

# LIVRET DE FORMATION L3 STAPS MANAGEMENT DU SPORT

Responsable de formation  
Sandie BEAUDOUIN

---

Secrétaire pédagogique  
Véronique BILLY

Secrétariat pédagogique de la  
formation

Bât Copernic - Bureau 1S330

Tél : 01.60.95.75.79

Mail : [veronique.billy@univ-eiffel.fr](mailto:veronique.billy@univ-eiffel.fr)

Université Gustave Eiffel  
Cité Descartes - 5 bd Descartes  
Champs sur Marne  
77454 Marne la Vallée cedex 2

Site UFR : <https://staps.univ-gustave-eiffel.fr/>

Facebook : « UFR STAPS UPEM »



# Table des matières

<b>TABLE DES MATIERES .....</b>	<b>2</b>
<b>INFORMATIONS UTILES .....</b>	<b>4</b>
LEXIQUE UNIVERSITAIRE .....	4
ENVIRONNEMENT NUMERIQUE DE TRAVAIL (ENT) .....	5
MOODLE .....	5
PSTAGE .....	6
USAGE DU MAIL ETUDIANT .....	6
RELATIONS INTERNATIONALES .....	7
SERVICE MEDICAL .....	7
ASSISTANCE SOCIALE .....	8
RESTAURATION/CROUS .....	8
<i>L'Arlequin</i> .....	8
<i>Lavoisier Express</i> .....	8
<i>Le CROUS Club</i> .....	8
<i>La cafétéria de l'IUT à Champs-sur-Marne</i> .....	8
LIEUX DE FORMATIONS : .....	9
<i>Plan du campus</i> : .....	9
HORAIRES D'OUVERTURE DU SECRETARIAT.....	10
LE CONSEIL D'UFR.....	10
DELEGUE DE PROXIMITE .....	10
SERVICE UNIVERSITAIRE DES ACTIVITES PHYSIQUES ET SPORTIVES (SUAPS).....	10
ASSOCIATION SPORTIVE (AS) .....	11
BDE STAPS .....	11
<b>CE QU'IL FAUT RETENIR DES MCC GENERALES DE LICENCE GENERALE .....</b>	<b>12</b>
<b>VOTRE PROGRESSION EN LICENCE 3 MANAGEMENT DU SPORT, CE QU'IL FAUT RETENIR DES MCC SPECIFIQUES .....</b>	<b>13</b>
REGLES DE PROGRESSION DANS LE CURSUS DE LICENCE 3 ET MODALITES DE COMPENSATION .....	13
CONTROLE DE L'ASSIDUITE .....	13
SECONDE CHANCE .....	14
<b>MAQUETTE : DETAILS DES ENSEIGNEMENTS.....</b>	<b>15</b>
<b>SEMESTRE 5 :</b> .....	<b>17</b>
<b>SEMESTRE 6 :</b> .....	<b>27</b>



Ce livret de formation est un document pédagogique destiné à faciliter votre travail universitaire. Il vous aidera à comprendre le déroulement de votre année de formation et vous donnera une vue d'ensemble sur les enseignements qui y sont proposés et les modalités de réussite en licence.

**Les informations données sont susceptibles de changer d'une année sur l'autre selon l'évolution de l'offre de formation et des décisions de l'équipe de direction.**



# Informations utiles

## Lexique universitaire

- UFR : Unité de Formation et de Recherche
- Apogée : Application dédiée à la gestion des notes
- ABI : Absence Injustifiée
- ABJ : Absence justifiée
- AJAC : Ajourné, Autorisé à Continuer dans le semestre suivant
- DEF : Défaillant
- ADM : Admis
- CM : Cours Magistral
- TD : Travaux Dirigé
- S1 : Semestre 1
- BCC : Bloc de connaissances et de compétences
- COMP : Compétences
- ECTS : Crédits européens (coefficients)
- UE : Unité d'Enseignement (matière)
- UE Libre : a pour objectif de valoriser l'investissement des étudiants dans des domaines autres que leurs études : association sportive, service civique, bénévolat dans des associations loi 1901 etc...
- MCC : Modalités de Contrôle des Connaissances
- Contrôle Continu : Évaluation des enseignements qui se fait pendant les TD
- Jury : Groupe d'enseignants désignés qui se réunit pour délibérer sur les résultats obtenus par chaque étudiant en fin d'année
- Deuxième chance : session de rattrapage
- ADE : Application dédiée aux emplois tu temps
- Pstage : Application dédiée à la gestion des conventions de stage
- APS : Activités Physiques et Sportives
- BDE : Bureau des Étudiants
- BU : Bibliothèque Universitaire
- CRI : Centre de Ressources Informatiques
- CROUS : Le Centre Régional des Œuvres Universitaires et Scolaires (bourses, logement, restauration)
- ENT : Environnement Numérique de Travail
- FOAD/Moodle/Elearning : Formation à Distance/Interface sur laquelle les enseignants peuvent déposer des cours pour une consultation en ligne
- LMDE/SMEREP : Mutuelles étudiantes
- SUAPS : Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives
- SSU : Service de Santé Universitaire
- SVE : Service de la Vie Étudiante (emploi étudiant, logement)



## Environnement Numérique de Travail (ENT)

Vous pouvez consulter votre dossier étudiant directement sur votre ENT, où que vous soyez pour :

- Visualiser vos notes (dès la délibération des jurys)
- Éditer vos certificats de scolarité
- Visualiser votre cursus
- Modifier votre adresse postale

Pour cela, connectez-vous sur : <https://mondossierweb.u-pem.fr>

Votre ENT vous permet d'accéder :

- À votre compte de messagerie [login@edu.univ-eiffel.fr](mailto:login@edu.univ-eiffel.fr)
- À des cours en ligne liés à votre formation sur <https://elearning.univ-eiffel.fr>
- À des cours de langue en ligne (uniquement accessibles après votre inscription administrative auprès de la scolarité). Si vous avez besoin d'aide : [cipen@univ-eiffel.fr](mailto:cipen@univ-eiffel.fr)
- Aux ressources de la bibliothèque numérique
- À des informations sur les relations internationales (trouver un stage à l'étranger, programmes d'échanges, bourses de mobilité, etc.)

Comment accéder à l'ENT :

- Tapez <https://ent.univ-eiffel.fr>
- Authentifiez-vous avec votre nom d'utilisateur et votre mot de passe, fournis au moment de votre inscription

Vous avez perdu vos noms d'utilisateur et mot de passe, rendez-vous à la Direction Générale Déléguée Informatique et Numérique (DGDIN), Bureau 4B212 - 4<sup>ème</sup> étage du Bâtiment Copernic tous les jours de 9h à 12h00 et de 13h30 à 17h30.

Pour signaler des dysfonctionnements dans les salles de cours, des problèmes d'accès aux applications : [sos@edu.univ-eiffel.fr](mailto:sos@edu.univ-eiffel.fr)

## Moodle

L'université, depuis son origine, s'appuie sur les technologies de l'information et de la communication pour enrichir son offre de formation.

Elle s'appuie sur son Campus Numérique pour développer une offre de formation ouverte et à distance (FOAD) qui permette par des méthodes pédagogiques adaptées d'organiser la formation des étudiants, de manière asynchrone ou synchrone, sur place ou à distance.



Ces formations sont tout spécialement destinées aux publics dont la présence à l'université est impossible (formation continue, public international, étudiants empêchés, VAE...), pour leur permettre de suivre des formations supérieures. Elle utilise la plate-forme d'enseignement à distance Moodle.

Le service organise le C2i (Certificat informatique et Internet) pour l'ensemble de l'université.

Pour y accéder : <https://elearning.univ-eiffel.fr>

## Pstage

Pstage est l'application permettant de saisir et d'éditer votre convention de stage.

Avant de saisir une convention de stage, vous devez vous assurer que votre responsable de formation a validé le stage envisagé.

Munissez-vous des informations suivantes :

Vous concernant :

- Votre qualité d'assuré social (étudiant, ayant droit, etc.)
- Votre n° de sécurité sociale
- Votre caisse d'assurance maladie
- Votre assurance responsabilité civile

Concernant l'organisme où vous effectuez votre stage en France :

- Ses coordonnées
- Son numéro de SIRET (numéro d'identité de l'entreprise à 14 chiffres)
- Son code NAF / APE (code représentant le secteur d'activité : 4 chiffres + 1 lettre)
- Son effectif
- Son statut (SARL, SA, Association, etc...)

Pour trouver le numéro de SIRET et le code NAF, vous pouvez consulter les sites suivants : [www.infogreffe.fr](http://www.infogreffe.fr), [www.manageo.fr](http://www.manageo.fr), ...

**Pour tout stage à l'étranger, il n'est pas nécessaire d'avoir en sa possession ces informations.**

## Usage du mail étudiant

Le mail étudiant est **votre moyen de communication unique** avec les membres de l'université. Il vous est remis lors de l'inscription. Vous pouvez visualiser votre messagerie à travers l'ENT en appuyant sur l'enveloppe indiquant « Accéder à ma messagerie ». **Vous devez consulter votre boîte mail eiffel très régulièrement.**

Par ailleurs, il est possible de lier votre mail étudiant à votre compte mail principal en allant dans la section « Préférences », puis « Mail » et dans la partie « Réception des mails » faire suivre une copie à votre adresse principale.



## Relations internationales

L'international est devenu aujourd'hui une composante indispensable dans la définition d'une stratégie universitaire. Pour preuve : les évaluations de l'AERES prennent en compte cette dimension et se prononcent sur la stratégie internationale de l'établissement. Dans ce contexte, l'objectif du Service des Relations Internationales-Enseignements (SRI-E) est de permettre aux étudiants de l'Université Gustave Eiffel d'effectuer une partie de leur cursus à l'étranger dans une université partenaire. Il en est de même pour les étudiants étrangers qui, sélectionnés par leur université d'origine, passeront un semestre ou deux dans notre université.

Pour ce faire, le SRI-E met en place et assure le suivi des accords et des conventions avec les institutions partenaires de l'Université Gustave Eiffel. Il organise et diffuse l'information sur la coopération internationale.

Pour plus d'informations : <https://www.univ-gustave-eiffel.fr/international/etudier-a-letranger/>

## Service médical

Le Service de Santé Universitaire vous reçoit pour tout problème de santé, ainsi que pour les bilans systématiques, les aménagements en cas de handicap et les certificats de sport. Comme la réussite de vos études passe aussi par votre santé, RÉBUS vous aide à la préserver tout au long de votre cursus universitaire en vous proposant :

- Un accès aux soins facilité auprès de médecins généralistes de proximité
- Des consultations sans dépassement d'honoraires
- Un suivi médical de qualité et une orientation personnalisée vers des spécialistes en cas de nécessité

<p>Service de Santé Universitaire Bât Copernic - Bureau 0S490 Tél : 01.60.95.74.43 Mail : <a href="mailto:ssu@univ-eiffel.fr">ssu@univ-eiffel.fr</a></p>	<p>Université Gustave Eiffel Cité Descartes - 5 bd Descartes 77420 Champs sur Marne</p>
--	---



## Assistance sociale

Si vous rencontrez des difficultés familiales, sociales ou financières, l'assistante sociale de l'UPEM peut vous guider et vous aider dans vos démarches.

Secrétariat du service social Maison de l'étudiant Aile B 1 <sup>er</sup> étage Bureaux B12 et B14 Tél : 01.60.95.70.07 Mail : <a href="mailto:patricia.buttigieg@univ-eiffel.fr">patricia.buttigieg@univ-eiffel.fr</a>	Université Gustave Eiffel Maison de l'Etudiant Rue des Frères Lumières 77420 Champs-sur-Marne
---	--

## Restauration/CROUS

La cité universitaire vous propose 3 restaurants universitaires, un libre-service et 5 cafétérias.

### L'Arlequin

Un vaste restaurant avec 3 formules de menus au choix et une cafétéria.

Les restaurants universitaires sont ouverts de 11h30 à 14 h du lundi au vendredi au bâtiment Copernic.

### Lavoisier Express

Libre-service avec Sandwichs, salades, paninis, boissons, pasta box, etc.. de 10h à 14h au bâtiment Lavoisier

### Le CROUS Club

Une salle de restauration avec formules de restauration au choix et une cafétéria.

La Vente à emporter (bâtiment le Crous Club) de 11h30 à 14h au 10 Boulevard Newton, 77420 Champs-sur-Marne

### La cafétéria de l'IUT à Champs-sur-Marne

1<sup>er</sup> étage de l'IUT de Champs de 10 h à 14 h

Boissons chaudes et froides, formule petit-déjeuner, sandwichs, pasta box, salades...

Plusieurs food-truck et points de restauration rapides sont également présents sur le campus et ses alentours.

<https://vie-etudiante.univ-gustave-eiffel.fr/vie-pratique/restauration/>



Lieux de formations :

Plan du campus :



1. **Bâtiment Copernic** : 5, bd Descartes • Champs-sur-Marne
2. **Bâtiment Bienvenue** : 14-20, bd Newton • Champs-sur-Marne
3. **Maison de l'Étudiant** : rue des Frères Lumière • Champs-sur-Marne
4. **Bibliothèque Georges Perec** : rue des Frères Lumière • Champs-sur-Marne
5. **Gymnase de la Haute Maison** : bd Descartes • Champs-sur-Marne
6. **Bâtiment François Rabelais** : bd Descartes • Champs-sur-Marne
7. **Bâtiment Lavoisier** : rue Galilée • Champs-sur-Marne
8. **Bâtiment Bois de l'Étang** : rue Galilée • Champs-sur-Marne
9. **Bâtiment Clément Ader** : bd Descartes • Champs-sur-Marne
10. **Bâtiment Ada Lovelace - La Centrif'** : 2, rue Alfred Nobel • Champs-sur-Marne
11. **IUT de Marne-la-Vallée, site de Champs** : 2, rue Albert Einstein • Champs-sur-Marne
12. **Bâtiment Alexandra David-Néel** : 2, allée du Promontoire • Noisy-le-Grand
13. **Bâtiment Albert Camus** : 2, allée Jean Renoir • Noisy-le-Grand
14. **ÉAV&T** : 12, av. Blaise Pascal • Champs-sur-Marne
15. **ENSG Géomatique** : 6-8, av. Blaise Pascal • Champs-sur-Marne
16. **ESIEE Paris** : 2, bd Blaise Pascal • Noisy-le-Grand



## Horaires d'ouverture du secrétariat

<b>Lundi</b>	8h00 - 12h30 13h30 - 17h00
<b>Mardi</b>	8h00 - 12h30 13h30 - 17h00
<b>Mercredi</b>	8h00 - 12h30 13h30 - 17h00
<b>Jeudi</b>	8h00 - 12h30 /
<b>Vendredi</b>	8h00 - 12h30 13h30 - 17h00

## Le conseil d'UFR

Le conseil est composé de 13 membres élus (personnels enseignants, personnels administratifs, étudiants, personnalités extérieures). Il se réunit 2 à 3 fois par an pour débattre des questions administratives, pédagogiques et financières.

## Délégué de proximité

Étudiant élu qui représente sa promotion ou son groupe TD. Placé à l'interface entre les étudiants et l'ensemble des acteurs de la vie universitaire (enseignants, responsables de formation, secrétariats pédagogiques, directions de composantes, élus étudiants aux conseils de composante et aux conseils centraux, vice-président étudiant et vice-présidence adjointe vie étudiante), il participe aux réunions à l'initiative du vice-président étudiant (3 à 4 fois par an), ainsi qu'à celles des directions de composante et d'établissement (1 à 2 par an).

## Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives (SUAPS)

Un service qui permet aux étudiants la pratique de nombreux sports et loisirs hors compétition d'octobre à fin mai. Les inscriptions sont possibles tout au long de l'année universitaire.

<b>SUAPS</b> Maison de l'étudiant - Bureau B11 Tél : 01.71.40.81.91 Mail : <a href="mailto:sport@univ-eiffel.fr">sport@univ-eiffel.fr</a>	Université Gustave Eiffel Maison de l'Étudiant Rue des Frères Lumières 77420 Champs-sur-Marne
--	--



Le SUAPS vous propose trois domaines d'activités sportives :

- Sports pour tous : badminton, volley, basket, futsal, handball, tennis, golf, boxe, etc.
- Tous les sports en compétition interuniversitaire avec l'association sportive : badminton, tennis, football, volley, basket, ultimate, etc.
- Bien-être et fitness : body-sculpt, abdo-fessiers, step, stretching, musculation, yoga, danse afro, ragga, qi gong, zumba et hip-hop.

Les modalités d'inscription et le planning sont consultables sur :

<https://vie-etudiante.univ-gustave-eiffel.fr/vie-etudiante/sport/>

Facebook : <https://www.facebook.com/SuapsUnivGustaveEiffel>

<https://sports.univ-gustave-eiffel.fr/>

## Association sportive (AS)

L'Association Sportive a pour objet la promotion du sport auprès des étudiants et permet de participer aux compétitions universitaires.

Association Sportive Maison de l'étudiant - Bureau B13 Tél : 01.71.40.81.93 Mail : <a href="mailto:secretariat@asuge.fr">secretariat@asuge.fr</a>	Université Gustave Eiffel Maison de l'Etudiant Rue des Frères Lumières 77420 Champs-sur-Marne
--	--

<https://www.asuge.fr/>

## BDE STAPS

Le BDE STAPS de l'UPEM œuvre tout au long de l'année, à travers ses événements sportifs déjantés et son local, pour instaurer une ambiance familiale et joyeuse au sein de notre filière ainsi qu'avec les autres associations de l'Université.

BDE STAPS Bât Copernic - Salle 0S320 <a href="mailto:presidence.bdestapsmlv@gmail.com">presidence.bdestapsmlv@gmail.com</a>	Université Gustave Eiffel Cité Descartes - 5 bd Descartes 77420 Champs sur Marne
---	--

- Instagram : [bde\\_staps\\_mlv](#)
- Facebook : [Bde Staps Mlv](#)



- Twitter : @bde\_staps\_mlv
- LinkedIn : BDE STAPS MLV

## Ce qu'il faut retenir des MCC générales de licence générale

### Règles de compensation dans le cursus de Licence

- Les semestres regroupent temporellement un ensemble de BCC et/ou UE pour un total préconisé de 30 ECTS, mais la progression de l'étudiant dans le cursus s'apprécie au regard de l'obtention des BCC et des UE. Les semestres n'étant pas évalués, ils ne font donc pas l'objet de compensation. Toute notion de semestre indiquée dans les MCC doit donc être entendue en tant que regroupement de BCC et/ou d'UE et non pas en tant que séquence à valider.
- Les BCC ne sont pas compensables entre eux, sauf dispositions contraires indiquées dans les MCC spécifiques de la formation.
- Un BCC est validé, si la moyenne du BCC, pondérée par les crédits ou coefficients de chaque UE, est supérieure ou égale à 10/20.
- Si des UE ne font pas partie d'un BCC, alors elles ne sont pas compensables entre elles, sauf dispositions particulières indiquées dans les MCC spécifiques de la formation.
- Au sein d'une UE, les ECUE sont compensables entre eux.

### Règles de progression dans le cursus de Licence

- Le passage à l'année immédiatement supérieure du parcours de Licence est autorisé dès lors qu'un étudiant a validé tous les BCC de l'année en cours et toutes les UE hors BCC de l'année en cours.
- Néanmoins un contrat pédagogique particulier peut être proposé par le jury annuel pour permettre à un étudiant de poursuivre en année supérieure (AJAC), malgré la non obtention d'un BCC ou d'une UE et en fonction des MCC spécifiques de la formation
- Les semestres, étant uniquement des regroupements temporels de BCC et/ou d'UE, ils ne sont donc pas à valider en tant que semestres, pour accéder à l'année supérieure.

### Contrôle de l'assiduité en TD et TP et en contrôle continu

- L'assiduité aux TP et TD est obligatoire, sauf pour les étudiants bénéficiant de modalités pédagogiques spéciales. Toute dérogation à cette règle est soit prise en charge dans les MCC spécifiques de la formation, soit inscrite dans le contrat pédagogique de l'étudiant.
- En cas d'absence injustifiée à une épreuve d'examen terminal, et ce quel que soit son statut (étudiant en régime général ou étudiant relevant de modalités pédagogiques spéciales), l'étudiant sera noté ABI (absence injustifiée) à l'épreuve, ce qui entraînera une défaillance à l'UE ou à l'ECUE concerné (noté DEF).



## Seconde chance

- Pour chaque période d'enseignement d'une UE, un droit à la seconde chance doit être organisé. Ce droit à la seconde chance peut prendre différentes formes à l'initiative de l'équipe pédagogique comme un examen terminal supplémentaire (appelé aussi seconde session) ou la prise en compte, dans le cas du contrôle continu intégral, d'un sous ensemble des notes obtenues.

Retrouvez l'intégralité de ces MCC générales sur le site de l'Université :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/formation/documents-reglementaires/>

## Votre progression en licence 3 Management du sport, ce qu'il faut retenir des MCC spécifiques

### Règles de progression dans le cursus de Licence 3 et modalités de compensation

Les blocs de compétences peuvent se compenser selon les règles suivantes :

Compensation annuelle entre tous les BCC de l'année avec les restrictions suivantes :  
Validation du groupe constitué par les 2 BCC « **Se situer dans l'environnement social, institutionnel et humain 5** » et « **Se situer dans l'environnement social, institutionnel et humain 6** » (il faut obtenir au moins 10/20 de moyenne à ce groupe de BCC pour ouvrir le droit à la compensation annuelle)

**Validation du BCC « Concevoir, mettre en œuvre, évaluer un projet 3 »** (note minimum de 10/20 à ce BCC)

Dans chaque année de licence, le stage est obligatoire. La soutenance de stage (Mémoire de stage) est conditionnée par la réalisation du stage dans son intégralité et par le dépôt d'un rapport de stage dans les délais fixés par le/la responsable pédagogique

### Contrôle de l'assiduité

UE incluant un enseignement lié à la pratique d'activités physiques et sportives :

En cas d'impossibilité de passation des évaluations de la prestation physique constatée par certificat médical et si l'étudiant a au moins pratiqué à 75% de la durée totale de l'enseignement pratique, d'autres modalités d'évaluation peuvent être proposées par l'enseignant en remplacement de(s) l'épreuve(s) de prestation physique. Dans les autres cas, cela sera considéré comme une absence justifiée, l'étudiant sera noté « ABJ » à la pratique (prise en compte d'une note de 0/20 dans le calcul de la moyenne) et l'étudiant pourra se faire évaluer dans le cadre de la seconde chance.



## Autre UE :

- En cas d'absences dûment justifiées, une adaptation des modalités de contrôle peut être envisagée par l'enseignant. Si la démarche n'est pas réalisée l'étudiant sera noté « ABJ » dans la matière (prise en compte d'une note de 0/20 dans le calcul de la moyenne) et non défaillant.

- En cas d'absences injustifiées :

- Si ces absences injustifiées sont inférieures ou égales à 50% de la durée totale de l'enseignement, 5 points seront retirés de la moyenne de cet enseignement.

- Si ces absences injustifiées sont supérieures à 50% de la durée totale de l'enseignement, l'étudiant sera noté « ABI » (absence injustifiée) à l'enseignement, ce qui entraînera une défaillance à l'ECUE, à l'UE et au BCC concernés (noté DEF).

En cas de régime dérogatoire établi par contrat pédagogique (statut salarié, sportif de haut niveau, etc.) l'étudiant doit se renseigner auprès des enseignants de la date et/ou des modalités des évaluations de chaque enseignement.

La présence à l'ensemble des enseignements (CM, TD, pratique d'APS) est obligatoire (sauf régime dérogatoire établi par contrat pédagogique : salariés, sportifs de haut niveau etc.).

## Seconde chance

Chaque enseignement comporte au minimum 2 notes, qui feront l'objet d'une moyenne. Seul le BCC « *Concevoir, mettre en œuvre, évaluer un projet* » n'ouvre pas le droit à la seconde chance.

À l'issue de la période d'enseignement, l'enseignant organise une seconde chance pour les étudiants qui n'ont pas eu la moyenne.

La nouvelle moyenne correspondra à la moyenne des notes obtenues lors du contrôle continu auxquelles s'ajoute la note de la seconde chance.

Les modalités d'obtention de la note de seconde chance seront déterminées par chaque enseignant et portées à la connaissance des étudiants en début d'enseignement.

L'étudiant qui bénéficie de la seconde chance ne peut pas avoir plus de 10/20 de moyenne à l'enseignement.

Pour les APS, une épreuve de rattrapage sera programmée en fin d'année universitaire pour les étudiants n'ayant pas pu être évalués et dont les absences étaient dûment justifiées (certificat médical, SHN, contrat pédagogique) :

- Si l'étudiant avait obtenu lors du contrôle continu une note de méthodologie, il la conserve

- S'il avait obtenu une ou plusieurs notes de pratique, il perd le bénéfice de ces notes de pratique



# Maquette : détails des enseignements

Licence 3<sup>ème</sup> année

SEMESTRE 5	ECTS	Nb d'heures	
		CM	TD
<b>C1_Développer une argumentation avec esprit critique</b>	<b>2</b>		<b>24</b>
Recherche	2		24
<b>C2_Communiquer par oral et par écrit dans au moins une langue étrangère</b>	<b>2</b>		<b>24</b>
Anglais	2		24
<b>C3_Construire un projet personnel de formation</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>15</b>
Insertion professionnelle	2	8	15
<b>C4_Se situer dans l'environnement social, institutionnel, humain</b>	<b>10</b>	<b>44</b>	<b>37</b>
Sociologie des organisations sportives	3	12	6
Droit du sport	3	20	10
Étude de marché	2		15
Marketing du sport	2	12	6
<b>C5_Mettre en œuvre l'encadrement de l'AP et/ou sportive d'un groupe</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>20</b>
Management de projet	2	20	10
Gestion de projet sportif	2	10	10
<b>C6_Disposer d'une expérience personnelle approfondie de la pratique des APSA</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
APSA	2	6	10
<b>C7_Connaître les outils pour gérer une structure d'APS</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
Relation clientèle	2	10	10
Gestion comptable	2	10	10
Ressources humaines	2	10	10
<b>1 UE AU CHOIX</b>			
Web marketing	2	10	10
Communication digitale	2	10	10



SEMESTRE 6	ECTS	Nb d'heures	
		CM	TD
<b>C1_ Connaître et utiliser les outils numériques</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>26</b>
TICE	2		16
Création de site web	2	10	10
<b>C2_ Communiquer par oral et par écrit dans au moins une langue étrangère</b>	<b>2</b>		<b>16</b>
Anglais	2		16
<b>C3_ Concevoir, mettre en œuvre, évaluer un projet éducatif</b>	<b>12</b>		<b>43</b>
Projets tutorés	4		25
Mémoire de stage	2		6
Suivi de stage	6		12
<b>C4_ Se situer dans l'environnement social, institutionnel, humain</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>18</b>
Politiques sportives des collectivités territoriales	2	8	12
Économie du sport	3	12	6
<b>C5_ Disposer d'une expérience personnelle approfondie de la pratique des APSA</b>	<b>2</b>		<b>20</b>
Stage plein air	2		20
<b>C6_ Connaître les outils pour gérer une structure d'APS</b>	<b>5</b>	<b>32</b>	<b>28</b>
Gestion financière	2	12	8
<b>2 UE AU CHOIX</b>			
Création d'entreprise	1,5	10	10
Communication externe	1,5	10	10
Relation publique et communication stratégique	1,5	10	10
Culture générale d'entreprise	1,5		20



## SEMESTRE 5 :

Développer une argumentation avec esprit critique

### Recherche

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Recherche</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	C. Collinet
<b>ECTS : 2</b> <b>TD : 24H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Se familiariser avec les techniques d'enquête sur un objet en lien avec le management ; développer une argumentation avec un esprit critique
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	À partir du choix de thématiques qui changent chaque année les étudiants devront être capables de recueillir des données avec des méthodologies diverses (entretiens, questionnaires, analyses de texte) pour produire une réflexion dans un format de communication écrit ou oral.
<b>Modalités d'évaluation</b>	Rendus intermédiaires écrits, rendus finaux écrits ou oraux.
<b>Lectures obligatoires</b>	Les lectures sont celles qui sont intégrées à la thématique choisie.

Communiquer dans une langue étrangère

### Anglais

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Anglais</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	C. Michiels
<b>ECTS : 2</b> <b>TD : 24H</b>	
<b>Compétences visées</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Développer et consolider les compétences linguistiques en anglais général</li><li>- Maîtrise orale en contexte professionnel</li><li>- Maîtrise écrite dans le domaine des métiers du sport</li></ul>
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Révision et consolidation des fondamentaux grammaticaux et lexicaux en intégrant les différences de langue et culture britanniques et françaises.



	<p>Développement de la compréhension et de l'expression orales en situation professionnelle courante (téléphone, réunions, entretiens).</p> <p>Apprentissage du vocabulaire spécifique aux métiers du sport et de leur environnement (management, évènementiel et tourisme). Application en rédaction écrite. Elaboration d'un projet en groupe applicable aux JO de 2024</p> <p>Approche des pré requis et préparation en vue d'une certification internationale en anglais (TOEIC, LINGUASKILL, etc.)</p>
<b>Modalités d'évaluation</b>	<p>Oral (projet de groupe avec présentation orale) et devoir sur table (QCM /analyse écrite d'articles/ analyse écrite à partir d'un enregistrement audio)</p> <p>Statut salarié ou HN : devoir sur table</p>
<b>Lectures obligatoires</b>	

Construire un projet personnel de formation

## Insertion professionnelle

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Insertion professionnelle</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	Sandie Beaudouin
<b>ECTS : 2 CM/TD</b> <b>CM : 8H</b> <b>TD : 15H</b>	
<b>Compétences visées</b>	<p>Connaître l'environnement professionnel</p> <p>Construire son projet de formation/professionnel.</p> <p>Concevoir des supports utiles à la recherche de stages/emplois</p> <p>Se construire un réseau professionnel</p>
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	<p>CM</p> <p>Des cycles de conférences avec des professionnels sont organisés pour connaître les opportunités du management du sport.</p> <p>TD</p> <p>L'objectif consiste à accompagner l'étudiant dans la formalisation de son projet professionnel. Méthodologie du CV et de la lettre de motivation. Encadrement pour la</p>



	préparation d'entretiens, utilisation des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn)
<b>Modalités d'évaluation</b>	Dossier et contrôle sur table
<b>Lectures obligatoires</b>	Vincent Chabault, <i>Construire son projet personnel et professionnel</i> , EMS Editions, 2018.

Se situer dans l'environnement social, institutionnel et humain

## Sociologie des organisations sportives

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Sociologie des organisations sportives (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	A. Marsac
<b>ECTS : 3 CM/TD CM : 12H/TD : 6H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Comprendre les logiques sociales d'organisation du sport
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Il s'agit d'examiner les composantes du service public du sport et les éléments d'un système actuel dans lequel domine l'offre des fédérations sportives et des entreprises. L'approche sociologique interroge plus précisément le couple public/ privé depuis sept décennies (Chifflet, 2005). Les modèles théoriques de sociologie des organisations sont exposés pour analyser les logiques sociales (Gasparini, 2003).
<b>Modalités d'évaluation</b>	Question(s) de cours rédigée + bibliographie sélective Dossier
<b>Lectures obligatoires</b>	CHIFFLET, Pierre (2005). <i>Idéologie sportive et service public en France. Mythe d'un système unifié</i> . Grenoble: PUG. GASPARINI, William (2003). <i>Sociologie de l'organisation sportive</i> . Paris : Éditions EP&S.

## Droit du sport

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Droit du sport (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	S. Boukari
<b>ECTS : 3 CM/TD CM : 20H/TD : 10H</b>	



<b>Compétences visées</b>	Comprendre le cadre juridique français et les dispositions légales qui réglementent le sport en France. Sensibiliser au droit du travail et appréhender plus particulièrement les questions que pose le droit du travail dans le domaine sportif.
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Il s'agit de donner des repères sur la notion de droit du sport. Appréhender le droit du travail dans le sport et présenter les textes qui ont structuré le paysage sportif français. Dans ce contexte particulier, analyser les principes du droit du travail (contrat de travail, licenciement, négociations collectives) et la responsabilité du travailleur dans le sport. Aborder les notions de responsabilité (civile et contractuelle) et d'assurance.
<b>Modalités d'évaluation</b>	Devoir sur table et étude de cas
<b>Lectures obligatoires</b>	

## Étude de marché

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Étude de marché</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	M. Philippe
<b>ECTS : 2</b> <b>TD : 15H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Être capable de réaliser une étude de marché à partir d'une idée de création d'entreprise.
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	<p>Dans un premier temps, les étudiants ont un apport théorique sur le rôle d'une étude de marché et ses exigences.</p> <p>Dans un second temps, les étudiants doivent imaginer un concept d'entreprise, qu'ils vont tester tout au long du cours en réalisant l'étude de marché.</p> <p>L'étude de marché comprend deux phases :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exploitation des données secondaires (documentation &amp; recension des informations pertinentes pour saisir le secteur d'activité).</li> <li>2. Création et analyse des données primaires : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Étude qualitative (réalisation d'entretiens)</li> <li>• Étude quantitative (création d'une enquête par questionnaire, <i>via</i> google form)</li> </ul> </li> </ol>



	Les étudiants sont ainsi formés au logiciel Google Form et aux analyses statistiques basiques (tris à plat, tris croisés).
<b>Modalités d'évaluation</b>	Oral de présentation du concept (25%) Dossier présentant l'étude de marché globale (75%)  Les étudiants ayant le statut de salarié doivent réaliser le dossier uniquement.
<b>Lectures obligatoires</b>	E. Vernet, « Techniques d'études de marché », 2006.

## Marketing du sport

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Marketing du sport (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	A. Marsac
<b>ECTS : 2 CM/TD CM: 12H / TD : 6H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Comprendre le développement des marques de sport au regard de positionnements dans des marchés concurrentiels où la transformation des produits obéit à des logiques économiques et sociales (besoins, types de demande) Acquérir les techniques pour créer un produit
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Comprendre les phases du marketing d'articles de sport et de services (Offre, packaging, 4P...) en lien avec l'évolution des marques, les tendances des marchés et des cycles de vie des produits. Comprendre la politique d'une marque, la segmentation, le mix marketing et toutes les étapes de la création d'un produit
<b>Modalités d'évaluation</b>	Devoir sur tablet dossier
<b>Lectures obligatoires</b>	Hillairet D. et Bouchet P. (2009) Les marques de sport, ed. Economica



## Management de projet

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Management de projet (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	G. Lebeau
<b>ECTS : 2</b> <b>CM : 20H</b> <b>TD : 10H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Organisation de manifestations sportives associatives
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Les règles organisationnelles Conditions d'un bon partenariat Réaliser une convention de partenariat Comment aborder le bénévolat dans l'organisation d'une manifestation Matrice des risques
<b>Modalités d'évaluation</b>	Évaluations individuelles et si possible en groupe
<b>Lectures obligatoires</b>	

## Gestion de projet sportif

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Gestion de projet sportif (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	B. Gautheret
<b>ECTS : 2</b> <b>CM : 10H</b> <b>TD : 10H</b>	
<b>Compétences visées</b>	
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Il s'agit d'appréhender le marché des services sportifs à travers l'offre associative/commerciale et de mettre en place un plan de développement stratégique pour concevoir un projet d'entreprise spécifique avec des prestations adaptées. Le cours reprend l'organigramme et l'organisation de l'ensemble des loisirs sportifs en France mais également dans le monde (US, Chine et Europe).
<b>Modalités d'évaluation</b>	DST (50%) + étude de cas en groupe (50%)
<b>Lectures obligatoires</b>	



Disposer d'une expérience personnelle approfondie de la pratique des APSA

## APSA

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 APS (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	A. Chouaib
<b>ECTS : 2</b> <b>CM : 6 H/ TD: 10H</b>	
<b>Compétences visées</b>	<p>Connaitre les besoins des entreprises en termes de sport et du bien-être des collaborateurs.</p> <p>Connaitre les problématiques managériales en entreprise et anticiper les solutions (sport et bien-être) à mettre en place, adaptées à chaque situation.</p> <p>Répondre à un cahier des charges</p> <p>Développer une argumentation commerciale</p> <p>Connaitre les TMS et les RPS en entreprise</p> <p>Connaitre l'environnement professionnel</p> <p>Maitriser le management événementiel</p>
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	<p style="text-align: center;">Sport et entreprise</p> <p>Thématiques</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le sport/ bien-être au travail,</li> <li>- l'intégration du sport au sein des entreprises,</li> <li>- les différents types d'évènements : team building/incentive.</li> <li>- Gestion de projet</li> </ul> <p>TD : cas pratique</p>
<b>Modalités d'évaluation</b>	Dossier et DST
<b>Lectures obligatoires</b>	

Connaître les outils pour gérer une structure d'APS

## Relation clientèle

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Relation clientèle (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	V. Perelman N.Soldano
<b>ECTS : 2 CM/TD</b> <b>CM : 10H</b>	



<b>Compétences visées</b>	Relation client avec notion de marketing et processus de la relation client avant, pendant et après l'achat.
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	<p>Marketing : les besoins de l'entreprise, démarche analytique, stratégie et opération de marketing.</p> <p>Le marché : les différents types de marché.</p> <p>L'offre : l'offre du marché avec des outils comme SWAT, mapping et positionnement.</p> <p>La demande : sondages et enquêtes.</p> <p>Environnement : micro-environnement avec les cinq forces de porteurs, macro-environnement.</p> <p>Consommateur : les facteurs d'achat, la pyramide de Maslow, les motivations et l'outil SCONCAS, les sociaux-styles, le CRM et le SAV.</p>
<b>Modalités d'évaluation</b>	Évaluation 50/50. Contrôle terminal sur notions de cours + dossier par groupe (étude de cas)
<b>Lectures obligatoires</b>	<p>Stratégie clients. Points de vue d'experts sur le management de la relation client, Pierre Volle, Pearson, 2012.</p> <p>Gestion de la relation client. Total relationship management, Big data et Marketing mobile. Frédéric Jallat, Ed Peelen, Eric Stevens, Pierre Volle, 4e édition, Pearson, 2014.</p> <p>La stratégie de la relation client, Allard P. et Dirringer Dris, Dunod, 2000</p> <p>Le marketing, J. Clair et S. Pihier, 2011, éd Nathan</p> <p>L'essentiel du Marketing, Sébastien Soulez 2017-2018, éd Gualino</p> <p>L'essentiel du plan marketing opérationnel, G. Bonnafoux et C. Billon, 2013, Eyrolles</p> <p>Le tour du Marketing en 12 étapes, de Anne-Laure Frossard et Pascale Guceski, 2010, éd Dunod</p> <p>Principes de marketing, Philip Kotler, Gary Armstrong, Emmanuelle Le Nagard-Assayag et Thierry Lardinois, 2010, éd Pearson</p> <p>Les outils du marketing stratégique et opérationnel, Yves Pariot, 2010, éd Eyrolles</p> <p>Marketing Management 15e édition, Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Delphine Manceau et Bernard Dubois, 2017, éd Pearson</p> <p>Marketing des organisations sportives, construire et gérer les réseaux et les relations, Alain Ferrand, Scott Mc Carthy,</p>



Thierry Zintz, 2009, collection Management et Sport éd De boeck

## Gestion comptable

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Gestion comptable (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	P-O Schut
<b>ECTS : 2 CM/TD</b> <b>CM : 10H</b> <b>TD : 10H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Comprendre les notions fondamentales de la comptabilité privée Enregistrer des écritures comptables Dresser un compte de résultat
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	1. Budget prévisionnel d'un projet 2. Enregistrement des flux financiers 3. Plan de trésorerie 4. Compte de résultat 5. La T VA
<b>Modalités d'évaluation</b>	Devoir sur table/Devoir en ligne
<b>Lectures obligatoires</b>	Nicolas Franck, <i>Comptabilité pour les non comptables</i> , Dunod, 2014 (disponible sur scholarvox)

## Ressources humaines

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Ressources humaines (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	C. Morot
<b>ECTS : 2 CM/TD</b> <b>CM : 10 H</b> <b>TD: 10H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Sensibiliser les étudiants à la gestion des ressources humaines dans les organisations.
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	<b>CM</b> Il s'agit d'appréhender le processus total de recrutement : sourcing, entretien, intégration, fidélisation, ainsi que de connaître les contrats de travail possibles en fonction des



	statuts souhaités par la structure. Découverte d'un management alternatif : l'holocratie. <b>TD</b> Mettre en place dans une organisation un processus innovant de recrutement et d'intégration afin d'attirer les jeunes talents du marché de l'emploi.
<b>Modalités d'évaluation</b>	CM : devoir sur table TD : dossier
<b>Lectures obligatoires</b>	Liberté et Cie- Isaac Getz – Flammarion- 2016

## Web marketing

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Webmarketing (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	S. Bernis
<b>ECTS : 2 CM/TD</b> <b>CM : 10H/ TD : 10H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Comprendre l'importance du marketing par le web dans l'entreprise.
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Maîtriser la démarche marketing appliquée aux outils du web., analyser l'offre, choisir les marchés, connaître le consommateur (comportement et motivation).
<b>Modalités d'évaluation</b>	Plateforme et dossier
<b>Lectures obligatoires</b>	

## Communication digitale

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Communication digitale (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	A. Remond
<b>ECTS : 2 CM/TD</b> <b>CM : 10H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Développer ses compétences en matière de communication sur les médias sociaux.
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Il s'agit de connaître et utiliser les différents supports et canaux de communication sur le web Apprendre à augmenter le trafic ; mesurer la fréquentation. Les compétences acquises permettent de rendre visible une entreprise sur les réseaux sociaux. Entraînement à des études de cas.
<b>Modalités d'évaluation</b>	Devoir sur table et dossier
<b>Lectures obligatoires</b>	



## SEMESTRE 6 :

Connaître et utiliser les outils numériques

### TICE

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 TICE (PAO)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	R. Bourgin
<b>ECTS : 2</b> <b>TD : 16H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Compétence générale : Mener à bien un projet graphique depuis sa conception jusqu'à son impression. Maîtriser le langage utile à la communication avec les imprimeurs Gérer le prépresse : paramètres d'impression, gestion des profils colorimétriques, profils ICC, ... Maîtriser le logiciel de création graphique Photoshop permettant la production d'images retouchées, documents publicitaires, bannières de sites web, ...
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Cours théoriques utiles à la compréhension du logiciel de création graphique et à la communication avec les imprimeurs. Travaux pratiques sur le logiciel Photoshop
<b>Modalités d'évaluation</b>	Evaluation en fin de formation : Réalisation d'une production graphique imposée Evaluation des connaissances théoriques
<b>Lectures obligatoires</b>	

### Création de site web

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Création de site web (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	Sandie Beaudouin
<b>ECTS : 2 CM/TD</b> <b>CM : 10H/TD : 10H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Maîtriser les étapes de la conception et réalisation d'un site web Savoir utiliser les outils web
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Généralité sur le WEB et le fonctionnement des sites web ; présentation des étapes de la conception d'un site web ;



	l'arborescence et la gestion des contenus, la place de l'ergonomie dans un projet web (théories), le référencement. Création d'un site web à l'aide d'un logiciel libre et à partir d'un cahier des charges
<b>Modalités d'évaluation</b>	Devoir sur table et dossier
<b>Lectures obligatoires</b>	Emilie Courts, Créer son site Web : Du projet à la réalisation, Vuibert 2019

Communiquer par oral et par écrit dans au moins une langue étrangère

## Anglais

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Anglais</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	C. Michiels
<b>ECTS : 2</b> <b>TD : 16H</b>	
<b>Compétences visées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer et consolider les compétences linguistiques en anglais général</li> <li>- Maitrise orale en contexte professionnel</li> </ul> Maitrise écrite dans le domaine des métiers du sport
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Révision et consolidation des fondamentaux grammaticaux et lexicaux en intégrant les différences de langue et culture britanniques et françaises. Développement de la compréhension et de l'expression orales en situation professionnelle courante (téléphone, réunions, entretiens). Apprentissage du vocabulaire spécifique aux métiers du sport et de leur environnement (management, évènementiel et tourisme). Application en rédaction écrite. Elaboration d'un projet en groupe applicable aux JO de 2024 Approche des pré requis et préparation en vue d'une certification internationale en anglais (TOEIC, LINGUASKILL, etc.)
<b>Modalités d'évaluation</b>	Oral (projet de groupe avec présentation orale) et devoir sur table (QCM /analyse écrite d'articles/ analyse écrite à partir d'un enregistrement audio) Statut salarié ou HN : devoir sur table
<b>Lectures obligatoires</b>	



Concevoir, mettre en œuvre, évaluer un projet éducatif

## Projets tutorés

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Projets tutorés</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	C. Morot
<b>ECTS : 4</b> <b>TD : 25H</b>	
<b>Compétences visées</b>	-Management -Gestion -Organisation
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Permettre aux étudiants de déployer in situ les connaissances acquises en formation universitaire. Leur faire découvrir une organisation en les rendant acteur d'un projet.
<b>Modalités d'évaluation</b>	Un dossier composé d'une note de cadrage projet, un rapport d'activité et un retour sur expérience.
<b>Lectures obligatoires</b>	

## Mémoire de stage

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Mémoire de stage (soutenances)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	S. Beaudouin
<b>ECTS : 2</b> <b>30 minutes par étudiants (soutenance)</b>	
<b>Compétences visées</b>	Réaliser une analyse réflexive de ses actions au sein d'une structure
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Préparer sa soutenance
<b>Modalités d'évaluation</b>	Oral
<b>Lectures obligatoires</b>	Villette M., <i>Guide du stage en entreprise</i> , La découverte coll. Repères, Paris, 2004.



## Suivi de stage

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Suivi de stage (méthodologie)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	Sandie Beaudouin
<b>ECTS : 6</b> <b>TD : 12H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Construire son rapport de stage pour mettre en lumière la résolution d'une problématique de gestion en entreprise Restituer son expérience et analyser ses actions au sein d'une structure
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Le stage : objectifs, secteurs d'activités, type de structures La construction et la rédaction d'un rapport de stage selon un cahier des charges prédéfini : les étapes, règles de mises en forme, la recherche bibliographique, soutenance.
<b>Modalités d'évaluation</b>	Dossier
<b>Lectures obligatoires</b>	Villette M., <i>Guide du stage en entreprise</i> , La découverte coll. Repères, Paris, 2004. Thierry Burger-Helmchen, Sophie Raedersdorf. <i>Pro en management</i> . Vuibert, 2018 Lectures qui doivent être ciblées par chaque étudiant en fonction de la thématique de son rapport de stage.

Se situer dans l'environnement social, institutionnel, humain

## Politiques sportives des collectivités territoriales

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Politique sportive territoriale (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	J-M Jarthon
<b>ECTS : 2 CM/TD</b> <b>CM : 8H</b> <b>TD : 12H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Identifier et comprendre les différents niveaux de collectivités territoriales Mieux appréhender les enjeux du sport au niveau des CT Identifier une politique sportive Analyser une politique sportive
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	<b>CM</b> Il s'agit de montrer que les politiques sportives territoriales et la gestion des équipements sportifs s'élaborent dans un environnement de plus en plus contraignant (contraintes



	<p>réglementaires, intercommunalité) et impliquent une mobilisation croissante de moyens financiers divers.</p> <p><b>TD</b></p> <p>Cet enseignement vise à identifier et analyser des politiques sportives à partir d'exemples concrets. Il s'agit montrer comment et par quels moyens une collectivité territoriale déploie une politique sportive.</p>
<b>Modalités d'évaluation</b>	<p>CM : Devoir sur table</p> <p>TD : Dossier + présentation orale</p>
<b>Lectures obligatoires</b>	<p>Muller, P. (2009). <i>Les politiques publiques</i>. Paris cedex 14, France: Presses Universitaires de France.</p> <p>Lepretre, P. (2018). <i>Les collectivités territoriales : Tout ce qu'il faut savoir et comprendre Ed. 2</i></p> <p>Bayeux, P. (2013). <i>Le sport et les collectivités territoriales</i>. Paris cedex 14, France: Presses Universitaires de France.</p>

## Économie du sport

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Economie du sport (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	M. Gharbi
	<p><b>ECTS : 3 CM/TD</b></p> <p><b>CM : 12H / TD : 6H</b></p>
<b>Compétences visées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Connaître l'impact économique de la relation sport / média</li> <li>✓ Comprendre les principaux mécanismes du sport professionnel.</li> </ul>
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	<p>Les thématiques abordées en cours sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sport professionnel</li> <li>- Tourisme sportif</li> <li>- Sport et médias</li> </ul>
<b>Modalités d'évaluation</b>	DST et dossier
<b>Lectures obligatoires</b>	BOURG J-F, GOUGUET J-J, <i>Économie du Sport</i> , Paris, La Découverte



Disposer d'une expérience personnelle approfondie dans la pratique des APSA

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Stage plein air</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	S. Beaudouin
<b>ECTS : 3 CM/TD TD : 6H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Pratique des activités de pleine nature Organiser un projet d'activités sportives
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Pratique d'APS Organisation et participation à un programme d'activités de pleine nature
<b>Modalités d'évaluation</b>	Pratique + exercice
<b>Lectures obligatoires</b>	Anthony Babkine, Adrien Rosier, Réussir l'organisation d'un évènement, Eyrolles, 2011

Connaître les outils pour gérer une structure d'APS

### Gestion financière

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Gestion financière (CM)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	P-O Schut
<b>ECTS : 2 CM/TD CM : 12H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Apprendre à formuler un diagnostic sur l'entreprise (ou une association) : mesurer sa rentabilité, son niveau d'endettement, sa solvabilité et apprécier l'équilibre des masses présentes dans le bilan par une approche fonctionnelle.
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Il s'agit d'appréhender le compte de résultat d'une structure (dans le cadre d'une situation réelle ou prévisionnelle) et de savoir-faire l'analyse statique et dynamique d'un bilan (FR, BFR, ratios,...).
<b>Modalités d'évaluation</b>	Devoir sur table
<b>Lectures obligatoires</b>	

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Gestion financière (TD)</b>
<b>Intervenants :</b>	P-O Schut
<b>ECTS : 2 CM/TD TD : 8H</b>	



<b>Compétences visées</b>	Apprendre à formuler un diagnostic sur l'entreprise (ou une association) : mesurer sa rentabilité, son niveau d'endettement, sa solvabilité et apprécier l'équilibre des masses présentes dans le bilan par une approche fonctionnelle.
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Il s'agit d'appréhender le compte de résultat d'une structure (dans le cadre d'une situation réelle ou prévisionnelle) et de savoir-faire l'analyse statique et dynamique d'un bilan (FR, BFR, ratios,...).
<b>Modalités d'évaluation</b>	Devoir sur table
<b>Lectures obligatoires</b>	

## Création d'entreprise

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Création d'entreprise (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	X. Bougeois
<b>ECTS : 1,5 CM/TD CM : 10H. TD : 10H</b>	
<b>Compétences visées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maitriser les étapes liées à la création d'une entreprise</li> <li>- Comprendre l'environnement juridique</li> </ul>
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Montage de projets (de l'idée à la construction du projet, les règles de l'étude de marché). Plan de financement de trésorerie, tableaux de bord, montage du business plan.
<b>Modalités d'évaluation</b>	DST
<b>Lectures obligatoires</b>	

## Communication externe

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Communication externe (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	G. Gautheret
<b>ECTS : 1,5 CM/TD CM : 10H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Appréhender les objectifs, les orientations et la place de la communication externe dans la structure organisationnelle de l'entreprise.



<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Comprendre les enjeux de la communication pour la promotion de l'entreprise/des produits. Etude de cas. A l'issue de l'enseignement, l'étudiant devra être capable de définir une stratégie de communication externe.
<b>Modalités d'évaluation</b>	Devoir sur table- dossier
<b>Lectures obligatoires</b>	

## Relation publique

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Relation publique (CM/TD)</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	G. Camara
<b>ECTS : 1,5 CM/TD CM : 10H/ TD : 10H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Connaître l'univers des médias sportifs et leur mode de fonctionnement. Appréhender le rôle stratégique des médias sportifs dans l'économie du sport. Savoir bâtir une stratégie de communication sur la base des médias sportifs.
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Panorama des médias sportifs, leur modèle économique, leur impact sur l'économie du sport (financement et rayonnement des événements, sponsoring). Comment les Marques et les organisateurs d'évènements utilisent les médias sportifs dans leur communication.
<b>Modalités d'évaluation</b>	Devoir sur table et dossier
<b>Lectures obligatoires</b>	

## Culture générale d'entreprise

<b>Année et Matière :</b>	<b>L3 Culture générale d'entreprise</b>
<b>Responsable de la matière :</b>	
<b>ECTS : 1,5 TD: 20H</b>	
<b>Compétences visées</b>	Se préparer au Test IAE pour réussir son entrée en Master Renforcer sa maîtrise des règles d'expression écrite en français Renforcer sa culture générale et managériale
<b>Descriptif du cours (thématiques abordées)</b>	Expression écrite en français Culture générale
<b>Modalités d'évaluation</b>	TD : QCM d'expression française, dictées, Écriture de questionnaires, test IAE



