

LIVRET DE FORMATION L3 STAPS MANAGEMENT DU SPORT ANNÉE 2021-2022

Responsable de formation Sandie BEAUDOUIN

Secrétaire pédagogique Véronique BILLY

Secrétariat pédagogique de la formation

Bât Copernic - Bureau 1S330 Tél: 01.60.95.75.79

Mail: veronique.billy@univ-eiffel.fr

Université Gustave Eiffel Cité Descartes - 5 bd Descartes Champs sur Marne 77454 Marne la Vallée cedex 2

Site UFR: https://staps.univ-gustave-eiffel.fr/

Facebook: « UFR STAPS UPEM »



Table des matières

TABLE DES MATIERES	2
INFORMATIONS UTILES	4
Lexique universitaire	4
Environnement Numerique de Travail (ENT)	5
Moodle	5
PSTAGE	6
Usage du mail etudiant	6
RELATIONS INTERNATIONALES	7
SERVICE MEDICAL	7
Assistance sociale	8
RESTAURATION/CROUS	8
L'Arlequin	8
Lavoisier Express	8
Le CROUS Club	8
La cafétéria de l'IUT à Champs-sur-Marne	8
LIEUX DE FORMATIONS :	9
Plan du campus :	9
HORAIRES D'OUVERTURE DU SECRETARIAT	10
LE CONSEIL D'UFR	10
DELEGUE DE PROXIMITE	10
SERVICE UNIVERSITAIRE DES ACTIVITES PHYSIQUES ET SPORTIVES (SUAPS)	10
ASSOCIATION SPORTIVE (AS)	11
BDE STAPS	11
CE QU'IL FAUT RETENIR DES MCC GENERALES DE LICENCE GENERALE	12
VOTRE PROGRESSION EN LICENCE 3 MANAGEMENT DU SPORT, CE QU'IL FAUT RETEN	IR DES MCC
SPECIFIQUES	13
REGLES DE PROGRESSION DANS LE CURSUS DE LICENCE 3 ET MODALITES DE COMPENSATION	13
Controle de l'assiduite	13
SECONDE CHANCE	14
MAQUETTE : DETAILS DES ENSEIGNEMENTS	15
SEMESTRE 5 :	17
SEMESTRE C.	27



Ce livret de formation est un document pédagogique destiné à faciliter votre travail universitaire. Il vous aidera à comprendre le déroulement de votre année de formation et vous donnera une vue d'ensemble sur les enseignements qui y sont proposés et les modalités de réussite en licence.

Les informations données sont susceptibles de changer d'une année sur l'autre selon l'évolution de l'offre de formation et des décisions de l'équipe de direction.





Informations utiles

Lexique universitaire

- UFR : Unité de Formation et de Recherche
- Apogée : Application dédiée à la gestion des notes
- ABI : Absence Injustifiée
- ABJ : Absence justifiée
- AJAC : Ajourné, Autorisé à Continuer dans le semestre suivant
- DEF : Défaillant
- ADM : Admis
- CM : Cours Magistral
- TD: Travaux Dirigé
- S1: Semestre 1
- BCC : Bloc de connaissances et de compétences
- COMP : Compétences
- ECTS : Crédits européens (coefficients)
- UE : Unité d'Enseignement (matière)
- UE Libre: a pour objectif de valoriser l'investissement des étudiants dans des domaines autres que leurs études: association sportive, service civique, bénévolat dans des associations loi 1901 etc...
- MCC : Modalités de Contrôle des Connaissances
- Contrôle Continu : Évaluation des enseignements qui se fait pendant les TD
- Jury : Groupe d'enseignants désignés qui se réunit pour délibérer sur les résultats obtenus par chaque étudiant en fin d'année
- Deuxième chance : session de rattrapage
- ADE : Application dédiée aux emplois tu temps
- Pstage : Application dédiée à la gestion des conventions de stage
- APS : Activités Physiques et Sportives
- BDE : Bureau des Étudiants
- BU: Bibliothèque Universitaire
- CRI : Centre de Ressources Informatiques
- CROUS : Le Centre Régional des Œuvres Universitaires et Scolaires (bourses, logement, restauration)
- ENT : Environnement Numérique de Travail
- FOAD/Moodle/Elearning : Formation à Distance/Interface sur laquelle les enseignants peuvent déposer des cours pour une consultation en ligne
- LMDE/SMEREP : Mutuelles étudiantes
- SUAPS : Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives
- SSU : Service de Santé Universitaire
- SVE : Service de la Vie Étudiante (emploi étudiant, logement)



Environnement Numérique de Travail (ENT)

Vous pouvez consulter votre dossier étudiant directement sur votre ENT, où que vous soyez pour :

- Visualiser vos notes (dès la délibération des jurys)
- Éditer vos certificats de scolarité
- Visualiser votre cursus
- Modifier votre adresse postale

Pour cela, connectez-vous sur : https://mondossierweb.u-pem.fr

Votre ENT vous permet d'accéder :

- À votre compte de messagerie login@edu.univ-eiffel.fr
- À des cours en ligne liés à votre formation sur https://elearning.univ-eiffel.fr
- À des cours de langue en ligne (uniquement accessibles après votre inscription administrative auprès de la scolarité). Si vous avez besoin d'aide : cipen@univeiffel.fr
- Aux ressources de la bibliothèque numérique
- À des informations sur les relations internationales (trouver un stage à l'étranger, programmes d'échanges, bourses de mobilité, etc.)

Comment accéder à l'ENT :

- Tapez https://ent.univ-eiffel.fr
- Authentifiez-vous avec votre nom d'utilisateur et votre mot de passe, fournis au moment de votre inscription

Vous avez perdu vos noms d'utilisateur et mot de passe, rendez-vous à la Direction Générale Déléguée Informatique et Numérique (DGDIN), Bureau 4B212 - 4ème étage du Bâtiment Copernic tous les jours de 9h à 12h00 et de 13h30 à 17h30.

Pour signaler des disfonctionnements dans les salles de cours, des problèmes d'accès aux applications : sos@edu.univ-eiffel.fr

Moodle

L'université, depuis son origine, s'appuie sur les technologies de l'information et de la communication pour enrichir son offre de formation.

Elle s'appuie sur son Campus Numérique pour développer une offre de formation ouverte et à distance (FOAD) qui permette par des méthodes pédagogiques adaptées d'organiser la formation des étudiants, de manière asynchrone ou synchrone, sur place ou à distance.





Ces formations sont tout spécialement destinées aux publics dont la présence à l'université est impossible (formation continue, public international, étudiants empêchés, VAE...), pour leur permettre de suivre des formations supérieures. Elle utilise la plate-forme d'enseignement à distance Moodle.

Le service organise le C2i (Certificat informatique et Internet) pour l'ensemble de l'université.

Pour y accéder : https://elearning.univ-eiffel.fr

Pstage

Pstage est l'application permettant de saisir et d'éditer votre convention de stage.

Avant de saisir une convention de stage, vous devez vous assurer que votre responsable de formation a validé le stage envisagé.

Munissez-vous des informations suivantes :

Vous concernant:

- Votre qualité d'assuré social (étudiant, ayant droit, etc.)
- Votre n° de sécurité sociale
- Votre caisse d'assurance maladie
- Votre assurance responsabilité civile

Concernant l'organisme où vous effectuez votre stage en France :

- Ses coordonnées
- Son numéro de SIRET (numéro d'identité de l'entreprise à 14 chiffres)
- Son code NAF / APE (code représentant le secteur d'activité : 4 chiffres + 1 lettre)
- Son effectif
- Son statut (SARL, SA, Association, etc...)

Pour trouver le numéro de SIRET et le code NAF, vous pouvez consulter les sites suivants : www.infogreffe.fr, www.manageo.fr, ...

Pour tout stage à l'étranger, il n'est pas nécessaire d'avoir en sa possession ces informations.

Usage du mail étudiant

Le mail étudiant est votre moyen de communication unique avec les membres de l'université. Il vous est remis lors de l'inscription. Vous pouvez visualiser votre messagerie à travers l'ENT en appuyant sur l'enveloppe indiquant « Accéder à ma messagerie ». Vous devez consulter votre boite mail eiffel très régulièrement.

Par ailleurs, il est possible de lier votre mail étudiant à votre compte mail principal en allant dans la section « Préférences », puis « Mail » et dans la partie « Réception des mails » faire suivre une copie à votre adresse principale.



Relations internationales

L'international est devenu aujourd'hui une composante indispensable dans la définition d'une stratégie universitaire. Pour preuve : les évaluations de l'AERES prennent en compte cette dimension et se prononcent sur la stratégie internationale de l'établissement. Dans ce contexte, l'objectif du Service des Relations Internationales-Enseignements (SRI-E) est de permettre aux étudiants de l'Université Gustave Eiffel d'effectuer une partie de leur cursus à l'étranger dans une université partenaire. Il en est de même pour les étudiants étrangers qui, sélectionnés par leur université d'origine, passeront un semestre ou deux dans notre université.

Pour ce faire, le SRI-E met en place et assure le suivi des accords et des conventions avec les institutions partenaires de l'Université Gustave Eiffel. Il organise et diffuse l'information sur la coopération internationale.

Pour plus d'informations : https://www.univ-gustave-eiffel.fr/international/etudier-a-letranger/

Service médical

Le Service de Santé Universitaire vous reçoit pour tout problème de santé, ainsi que pour les bilans systématiques, les aménagements en cas de handicap et les certificats de sport. Comme la réussite de vos études passe aussi par votre santé, RÉSUS vous aide à la préserver tout au long de votre cursus universitaire en vous proposant :

- Un accès aux soins facilité auprès de médecins généralistes de proximité
- Des consultations sans dépassement d'honoraires
- Un suivi médical de qualité et une orientation personnalisée vers des spécialistes en cas de nécessité

Service de Santé Universitaire Bât Copernic - Bureau 0S490 Tél : 01.60.95.74.43

Mail: ssu@univ-eiffel.fr

Université Gustave Eiffel Cité Descartes - 5 bd Descartes 77420 Champs sur Marne





Assistance sociale

Si vous rencontrez des difficultés familiales, sociales ou financières, l'assistante sociale de l'UPEM peut vous guider et vous aider dans vos démarches.

Secrétariat du service social Maison de l'étudiant Aile B 1^{er} étage Bureaux B12 et B14 Tél : 01.60.95.70.07

Mail: patricia.buttigieg@univ-eiffel.fr

Université Gustave Eiffel Maison de l'Etudiant Rue des Frères Lumières 77420 Champs-sur-Marne

Restauration/CROUS

La cité universitaire vous propose 3 restaurants universitaires, un libre-service et 5 cafétérias.

L'Arlequin

Un vaste restaurant avec 3 formules de menus au choix et une cafétéria.

Les restaurants universitaires sont ouverts de 11h30 à 14 h du lundi au vendredi au bâtiment Copernic.

Lavoisier Express

Libre-service avec Sandwichs, salades, paninis, boissons, pasta box, etc.. de 10h à 14h au bâtiment Lavoisier

Le CROUS Club

Une salle de restauration avec formules de restauration au choix et une cafétéria.

La Vente à emporter (bâtiment le Crous Club) de 11h30 à 14h au 10 Boulevard Newton, 77420 Champs-sur-Marne

La cafétéria de l'IUT à Champs-sur-Marne

1er étage de l'IUT de Champs de 10 h à 14 h

Boissons chaudes et froides, formule petit-déjeuner, sandwichs, pasta box, salades...

Plusieurs food-truck et points de restauration rapides sont également présents sur le campus et ses alentours.

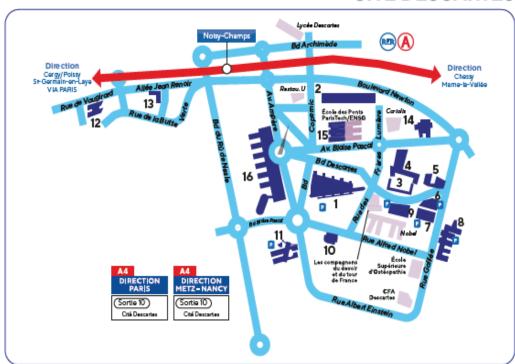
https://vie-etudiante.univ-gustave-eiffel.fr/vie-pratique/restauration/



Lieux de formations :

Plan du campus:

CITÉ DESCARTES



- Bâtiment Copernic: 5, bdDescartes Champs-sur-Marne
- 2. Bâtiment Bienvenüe: 14-20, bd Newton Champs-sur-Marne
- Maison de l'Étudiant: rue des Frères Lumière Champs-sur-Marne
- 4. Biblio thèque Georges Perec : rue des Frères Lumière + Champs-sur-Marne
- 5. Gymnase de la Haute Maison : bd Descartes Champs-sur-Marne
- 6. Bâtiment François Rabelais: bd Descartes Champs-sur-Marne
- 7. Bâtiment Lavoisier : rue Galilée Champs-sur-Marne
- 8. Bâtiment Bois de l'Étang : rue Galilée Champs-sur-Marne
- 9. Bâtiment Clément Ader: bd Descartes Champs-sur-Marne
- 10. Bâtiment Ada Lovelace La Centrif': 2, rue Alfred Nobel + Champs-sur-Marne
- 11. IUT de Marne-la-Vallée, site de Champs : 2, rue Albert Einstein Champs-sur-Marne
- 12. Bâtiment Alexandra David-Néel: 2, allée du Promontoire Noisy-le-Grand
- 13. Bâtiment Albert Camus: 2, allée Jean Renoir Noisy-le-Grand
- 14. ÉAV &T: 12, av. Blaise Pascal Champs-sur-Marne
- 15. ENSG Géomatique: 6-8, av. Blaise Pascal Champs-sur-Marne
- 16. ESIEE Paris: 2, bd Blaise Pascal Noisy-le-Grand





Horaires d'ouverture du secrétariat

Lundi	8h00 - 12h30
	13h30 - 17h00
Mardi	8h00 - 12h30
iviaiui	13h30 - 17h00
Mercredi	8h00 - 12h30
Wiercredi	13h30 - 17h00
laud:	8h00 - 12h30
Jeudi	/
Vendredi	8h00 - 12h30
venareal	13h30 - 17h00

Le conseil d'UFR

Le conseil est composé de 13 membres élus (personnels enseignants, personnels administratifs, étudiants, personnalités extérieures). Il se réunit 2 à 3 fois par an pour débattre des questions administratives, pédagogiques et financières.

Délégué de proximité

Étudiant élu qui représente sa promotion ou son groupe TD. Placé à l'interface entre les étudiants et l'ensemble des acteurs de la vie universitaire (enseignants, responsables de formation, secrétariats pédagogiques, directions de composantes, élus étudiants aux conseils de composante et aux conseils centraux, vice-président étudiant et vice-présidence adjointe vie étudiante), il participe aux réunions à l'initiative du vice-président étudiant (3 à 4 fois par an), ainsi qu'à celles des directions de composante et d'établissement (1 à 2 par an).

Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives (SUAPS)

Un service qui permet aux étudiants la pratique de nombreux sports et loisirs hors compétition d'octobre à fin mai. Les inscriptions sont possibles tout au long de l'année universitaire.

SUAPS	Université Gustave Eiffel
Maison de l'étudiant - Bureau B11	Maison de l'Etudiant
Tél : 01.71.40.81.91	Rue des Frères Lumières
Mail: sport@univ-eiffel.fr	77420 Champs-sur-Marne



Le SUAPS vous propose trois domaines d'activités sportives :

- Sports pour tous: badminton, volley, basket, futsal, handball, tennis, golf, boxe, etc.
- Tous les sports en compétition interuniversitaire avec l'association sportive : badminton, tennis, football, volley, basket, ultimate, etc.
- Bien-être et fitness : body-sculpt, abdo-fessiers, step, stretching, musculation, yoga, danse afro, ragga, qi gong, zumba et hip-hop.

Les modalités d'inscription et le planning sont consultables sur : https://vie-etudiante.univ-gustave-eiffel.fr/vie-etudiante/sport/
Facebook : https://www.facebook.com/SuapsUnivGustaveEiffel
https://sports.univ-gustave-eiffel.fr/

Association sportive (AS)

L'Association Sportive a pour objet la promotion du sport auprès des étudiants et permet de participer aux compétitions universitaires.

Association Sportive	Université Gustave Eiffel
Maison de l'étudiant - Bureau B13	Maison de l'Etudiant
Tél : 01.71.40.81.93	Rue des Frères Lumières
Mail: secretariat@asuge.fr	77420 Champs-sur-Marne

https://www.asuge.fr/

BDE STAPS

Le BDE STAPS de l'UPEM œuvre tout au long de l'année, à travers ses évènements sportifs déjantés et son local, pour instaurer une ambiance familiale et joyeuse au sein de notre filière ainsi qu'avec les autres associations de l'Université.

BDE STAPS	Université Gustave Eiffel
Bât Copernic - Salle 0S320	Cité Descartes - 5 bd Descartes
presidence.bdestapsmlv@gmail.com	77420 Champs sur Marne

Instagram : bde_staps_mlvFacebook : Bde Staps Mlv





Twitter: @bde_staps_mlvLinkedin: BDE STAPS MLV

Ce qu'il faut retenir des MCC générales de licence générale

Règles de compensation dans le cursus de Licence

- Les semestres regroupent temporellement un ensemble de BCC et/ou UE pour un total préconisé de 30 ECTS, mais la progression de l'étudiant dans le cursus s'apprécie au regard de l'obtention des BCC et des UE. Les semestres n'étant pas évalués, ils ne font donc pas l'objet de compensation. Toute notion de semestre indiquée dans les MCC doit donc être entendue en tant que regroupement de BCC et/ou d'UE et non pas en tant que séquence à valider.
- Les BCC ne sont pas compensables entre eux, sauf dispositions contraires indiquées dans les MCC spécifiques de la formation.
- Un BBC est validé, si la moyenne du BCC, pondérée par les crédits ou coefficients de chaque UE, est supérieure ou égale à 10/20.
- Si des UE ne font pas partie d'un BCC, alors elles ne sont pas compensables entre elles, sauf dispositions particulières indiquées dans les MCC spécifiques de la formation.
- Au sein d'une UE, les ECUE sont compensables entre eux.

Règles de progression dans le cursus de Licence

- Le passage à l'année immédiatement supérieure du parcours de Licence est autorisé dès lors qu'un étudiant a validé tous les BCC de l'année en cours et toutes les UE hors BCC de l'année en cours.
- Néanmoins un contrat pédagogique particulier peut être proposé par le jury annuel pour permettre à un étudiant de poursuivre en année supérieure (AJAC), malgré la non obtention d'un BCC ou d'une UE et en fonction des MCC spécifiques de la formation
- Les semestres, étant uniquement des regroupements temporels de BCC et/ou d'UE, ils ne sont donc pas à valider en tant que semestres, pour accéder à l'année supérieure.

Contrôle de l'assiduité en TD et TP et en contrôle continu

- L'assiduité aux TP et TD est obligatoire, sauf pour les étudiants bénéficiant de modalités pédagogiques spéciales. Toute dérogation à cette règle est soit prise en charge dans les MCC spécifiques de la formation, soit inscrite dans le contrat pédagogique de l'étudiant. En cas d'absence injustifiée à une épreuve d'examen terminal, et ce quel que soit son statut (étudiant en régime général ou étudiant relevant de modalités pédagogiques spéciales), l'étudiant sera noté ABI (absence injustifiée) à l'épreuve, ce qui entraînera une défaillance à l'UE ou à l'ECUE concerné (noté DEF).



Seconde chance

- Pour chaque période d'enseignement d'une UE, un droit à la seconde chance doit être organisé. Ce droit à la seconde chance peut prendre différentes formes à l'initiative de l'équipe pédagogique comme un examen terminal supplémentaire (appelé aussi seconde session) ou la prise en compte, dans le cas du contrôle continu intégral, d'un sous ensemble des notes obtenues.

Retrouvez l'intégralité de ces MCC générales sur le site de l'Université : https://www.univ-gustave-eiffel.fr/formation/documents-reglementaires/

Votre progression en licence 3 Management du sport, ce qu'il faut retenir des MCC spécifiques

Règles de progression dans le cursus de Licence 3 et modalités de compensation

Les blocs de compétences peuvent se compenser selon les règles suivantes :

Compensation annuelle entre tous les BCC de l'année avec les restrictions suivantes : Validation du groupe constitué par les 2 BCC « Se situer dans l'environnement social, institutionnel et humain 5 » et « Se situer dans l'environnement social, institutionnel et humain 6 » (il faut obtenir au moins 10/20 de moyenne à ce groupe de BCC pour ouvrir le droit à la compensation annuelle)

Validation du BCC « Concevoir, mettre en œuvre, évaluer un projet 3 » (note minimum de 10/20 à ce BCC)

Dans chaque année de licence, le stage est obligatoire. La soutenance de stage (Mémoire de stage) est conditionnée par la réalisation du stage dans son intégralité et par le dépôt d'un rapport de stage dans les délais fixés par le/la responsable pédagogique

Contrôle de l'assiduité

UE incluant un enseignement lié à la pratique d'activités physiques et sportives :

En cas d'impossibilité de passation des évaluations de la prestation physique constatée par certificat médical et si l'étudiant a au moins pratiqué à 75% de la durée totale de l'enseignement pratique, d'autres modalités d'évaluation peuvent être proposées par l'enseignant en remplacement de(s) l'épreuve(s) de prestation physique. Dans les autres cas, cela sera considéré comme une absence justifiée, l'étudiant sera noté « ABJ » à la pratique (prise en compte d'une note de 0/20 dans le calcul de la moyenne) et l'étudiant pourra se faire évaluer dans le cadre de la seconde chance.





Autre UE:

- En cas d'absences dûment justifiées, une adaptation des modalités de contrôle peut être envisagée par l'enseignant. Si la démarche n'est pas réalisée l'étudiant sera noté « ABJ » dans la matière (prise en compte d'une note de 0/20 dans le calcul de la moyenne) et non défaillant.
- En cas d'absences injustifiées :
- Si ces absences injustifiées sont inférieures ou égales à 50% de la durée totale de l'enseignement, 5 points seront retirés de la moyenne de cet enseignement.
- -Si ces absences injustifiées sont supérieures à 50% de la durée totale de l'enseignement, l'étudiant sera noté « ABI » (absence injustifiée) à l'enseignement, ce qui entraînera une défaillance à l'ECUE, à l'UE et au BCC concernés (noté DEF).

En cas de régime dérogatoire établi par contrat pédagogique (statut salarié, sportif de haut niveau, etc.) l'étudiant doit se renseigner auprès des enseignants de la date et/ou des modalités des évaluations de chaque enseignement.

La présence à l'ensemble des enseignements (CM, TD, pratique d'APS) est obligatoire (sauf régime dérogatoire établi par contrat pédagogique : salariés, sportifs de haut niveau etc).

Seconde chance

Chaque enseignement comporte au minimum 2 notes, qui feront l'objet d'une moyenne. Seul le BCC « *Concevoir, mettre en œuvre, évaluer un projet* » n'ouvre pas le droit à la seconde chance.

À l'issue de la période d'enseignement, l'enseignant organise une seconde chance pour les étudiants qui n'ont pas eu la moyenne.

La nouvelle moyenne correspondra à la moyenne des notes obtenues lors du contrôle continu auxquelles s'ajoute la note de la seconde chance.

Les modalités d'obtention de la note de seconde chance seront déterminées par chaque enseignant et portées à la connaissance des étudiants en début d'enseignement.

L'étudiant qui bénéficie de la seconde chance ne peut pas avoir plus de 10/20 de moyenne à l'enseignement.

Pour les APS, une épreuve de rattrapage sera programmée en fin d'année universitaire pour les étudiants n'ayant pas pu être évalués et dont les absences étaient dûment justifiées (certificat médical, SHN, contrat pédagogique) :

- Si l'étudiant avait obtenu lors du contrôle continu une note de méthodologie, il la conserve
- S'il avait obtenu une ou plusieurs notes de pratique, il perd le bénéfice de ces notes de pratique



Maquette : détails des enseignements

Licence 3^{ème} année

SEMESTRE 5	ECTS	N d'he	_
SEIVIES I RE S	ECIS	CM	TD
C1_Développer une argumentation avec esprit critique	2		24
Recherche	2		24
C2_Communiquer par oral et par écrit dans au moins une langue étrangère	2		24
Anglais	2		24
C3_Construire un projet personnel de formation	2	8	15
Insertion professionnelle	2	8	15
C4_Se situer dans l'environnement social, institutionnel, humain	10	44	37
Sociologie des organisations sportives	3	12	6
Droit du sport	3	20	10
Étude de marché	2		15
Marketing du sport	2	12	6
C5_Mettre en œuvre l'encadrement de l'AP et/ou sportive d'un groupe		30	20
Management de projet	2	20	10
Gestion de projet sportif	2	10	10
C6_Disposer d'une expérience personnelle approfondie de la pratique des APSA	2	6	10
APSA	2	6	10
C7_Connaître les outils pour gérer une structure d'APS	8	40	40
Relation clientèle	2	10	10
Gestion comptable	2	10	10
Ressources humaines	2	10	10
1 UE AU CHOIX			
Web marketing	2	10	10
Communication digitale	2	10	10





SEMESTRE 6		Nb d'heures	
		CM	TD
C1_Connaître et utiliser les outils numériques	4	10	26
TICE	2		16
Création de site web	2	10	10
C2_Communiquer par oral et par écrit dans au moins une langue étrangère	2		16
Anglais	2		16
C3_Concevoir, mettre en œuvre, évaluer un projet éducatif	12		43
Projets tutorés	4		25
Mémoire de stage	2		6
Suivi de stage	6		12
C4_Se situer dans l'environnement social, institutionnel, humain		20	18
Politiques sportives des collectivités territoriales	2	8	12
Économie du sport	3	12	6
C5_Disposer d'une expérience personnelle approfondie de la pratique des APSA			20
Stage plein air	2		20
C6_Connaître les outils pour gérer une structure d'APS	5	32	28
Gestion financière	2	12	8
2 UE AU CHOIX			
Création d'entreprise	1,5	10	10
Communication externe	1,5	10	10
Relation publique et communication stratégique	1,5	10	10
Culture générale d'entreprise	1,5		20



SEMESTRE 5:

Développer une argumentation avec esprit critique

Recherche

Année et Matière :	L3 Recherche
Responsable de la matière :	C. Collinet
	ECTS: 2
	TD : 24H
	Se familiariser avec les techniques d'enquête sur un objet en
Compétences visées	lien avec le management ; développer une argumentation
	avec un esprit critique
Descriptif du cours (thématiques abordées)	À partir du choix de thématiques qui changent chaque année les étudiants devront être capables de recueillir des données avec des méthodologies diverses (entretiens, questionnaires, analyses de texte) pour produire une réflexion dans un format de communication écrit ou oral.
Modalités d'évaluation	Rendus intermédiaires écrits, rendus finaux écrits ou oraux.
Lectures obligatoires	Les lectures sont celles qui sont intégrées à la thématique choisie.

Communiquer dans une langue étrangère

Anglais

Année et Matière :	L3 Anglais	
Responsable de la matière :	C. Michiels	
	ECTS: 2	
	TD: 24H	
Compétences visées	 Développer et consolider les compétences linguistiques en anglais général Maitrise orale en contexte professionnel Maitrise écrite dans le domaine des métiers du sport 	
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Révision et consolidation des fondamentaux grammaticaux et lexicaux en intégrant les différences de langue et culture britanniques et françaises.	





	Développement de la compréhension et de l'expression orales en situation professionnelle courante (téléphone, réunions, entretiens). Apprentissage du vocabulaire spécifique aux métiers du sport et de leur environnement (management, évènementiel et tourisme). Application en rédaction écrite. Elaboration d'un projet en groupe applicable aux JO de 2024 Approche des pré requis et préparation en vue d'une certification internationale en anglais (TOEIC, LINGUASKILL, etc.)
Modalités d'évaluation	Oral (projet de groupe avec présentation orale) et devoir sur table (QCM /analyse écrite d'articles/ analyse écrite à partir d'un enregistrement audio) Statut salarié ou HN: devoir sur table
Lectures obligatoires	

Construire un projet personnel de formation

Insertion professionnelle

Année et Matière :	L3 Insertion professionnelle		
Responsable de la matière :	Sandie Beaudouin		
	ECTS: 2 CM/TD		
	CM : 8H		
	TD: 15H		
	Connaitre l'environnement professionnel		
	Construire son projet de formation/professionnel.		
Compétences visées	Concevoir des supports utiles à la recherche de		
	stages/emplois		
	Se construire un réseau professionnel		
	CM		
	Des cycles de conférences avec des professionnels sont		
	organisés pour connaître les opportunités du management		
Descriptif du cours	du sport.		
(thématiques abordées)	TD		
	L'objectif consiste à accompagner l'étudiant dans la		
	formalisation de son projet professionnel. Méthodologie		
	du CV et de la lettre de motivation. Encadrement pour la		



	préparation d'entretiens, utilisation des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn)
Modalités d'évaluation	Dossier et contrôle sur table
Lectures obligatoires	Vincent Chabault, <i>Construire son projet personnel et professionnel,</i> EMS Editions, 2018.

Se situer dans l'environnement social, institutionnel et humain

Sociologie des organisations sportives

Année et Matière :	L3 Sociologie des organisations sportives (CM/TD)
Responsable de la matière :	A. Marsac
	ECTS: 3 CM/TD
	CM: 12H/TD: 6H
Compétences visées	Comprendre les logiques sociales d'organisation du sport
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Il s'agit d'examiner les composantes du service public du sport et les éléments d'un système actuel dans lequel domine l'offre des fédérations sportives et des entreprises. L'approche sociologique interroge plus précisément le couple public/ privé depuis sept décennies (Chifflet, 2005). Les modèles théoriques de sociologie des organisations sont exposés pour analyser les logiques sociales (Gasparini, 2003).
Modalités d'évaluation	Question(s) de cours rédigée + bibliographie sélective Dossier
Lectures obligatoires	CHIFFLET, Pierre (2005). Idéologie sportive et service public en France. Mythe d'un système unifié. Grenoble: PUG. GASPARINI, William (2003). Sociologie de l'organisation sportive. Paris : Éditions EP&S.

Droit du sport

Année et Matière :	L3 Droit du sport (CM/TD)
Responsable de la matière :	S. Boukari
ECTS: 3 CM/TD	
CM : 20H/TD : 10H	





Compétences visées	Comprendre le cadre juridique français et les dispositions légales qui réglementent le sport en France. Sensibiliser au droit du travail et appréhender plus particulièrement les questions que pose le droit du travail dans le domaine sportif.
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Il s'agit de donner des repères sur la notion de droit du sport. Appréhender le droit du travail dans le sport et présenter les textes qui ont structuré le paysage sportif français. Dans ce contexte particulier, analyser les principes du droit du travail (contrat de travail, licenciement, négociations collectives) et la responsabilité du travailleur dans le sport. Aborder les notions de responsabilité (civile et contractuelle) et d'assurance.
Modalités d'évaluation	Devoir sur table et étude de cas
Lectures obligatoires	

Étude de marché

Année et Matière :	L3 Étude de marché
Responsable de la matière :	M. Philippe
	ECTS: 2
	TD: 15H
Compétences visées	Être capable de réaliser une étude de marché à partir d'une idée de création d'entreprise.
Descriptif du cours (thématiques abordées)	 Dans un premier temps, les étudiants ont un apport théorique sur le rôle d'une étude de marché et ses exigences. Dans un second temps, les étudiants doivent imaginer un concept d'entreprise, qu'ils vont tester tout au long du cours en réalisant l'étude de marché. L'étude de marché comprend deux phases : 1. Exploitation des données secondaires (documentation & recension des informations pertinentes pour saisir le secteur d'activité). 2. Création et analyse des données primaires : Étude qualitative (réalisation d'entretiens) Étude quantitative (création d'une enquête par questionnaire, via google form)



	Les étudiants sont ainsi formés au logiciel Google Form et aux analyses statistiques basiques (tris à plat, tris croisés).
	Oral de présentation du concept (25%)
	Dossier présentant l'étude de marché globale (75%)
Modalités d'évaluation	
	Les étudiants ayant le statut de salarié doivent réaliser le
	dossier uniquement.
Lectures obligatoires	E. Vernette, « Techniques d'études de marché », 2006.

Marketing du sport

Année et Matière :	L3 Marketing du sport (CM/TD)
Responsable de la matière :	A. Marsac
	ECTS: 2 CM/TD
	CM: 12H / TD : 6H
Compétences visées	Comprendre le développement des marques de sport au regard de positionnements dans des marchés concurrentiels où la transformation des produits obéit à des logiques économiques et sociales (besoins, types de demande) Acquérir les techniques pour créer un produit
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Comprendre les phases du marketing d'articles de sport et de services (Offre, packaging, 4P) en lien avec l'évolution des marques, les tendances des marchés et des cycles de vie des produits. Comprendre la politique d'une marque, la segmentation, le mix marketing et toutes les étapes de la création d'un produit
Modalités d'évaluation	Devoir sur tableet dossier
Lectures obligatoires	Hillairet D. et Bouchet P. (2009) Les marques de sport, ed. Economica





Management de projet

Année et Matière :	L3 Management de projet (CM/TD)
Responsable de la matière :	G. Lebeau
	ECTS: 2
	CM: 20H
	TD:10H
Compétences visées	Organisation de manifestations sportives associatives
	Les règles organisationnelles
	Conditions d'un bon partenariat
Descriptif du cours	Réaliser une convention de partenariat
(thématiques abordées)	Comment aborder le bénévolat dans l'organisation d'une
	manifestation
	Matrice des risques
Modalités d'évaluation	Évaluations individuelles et si possible en groupe
Lectures obligatoires	

Gestion de projet sportif

Année et Matière :	L3 Gestion de projet sportif (CM/TD)
Responsable de la matière :	B. Gautheret
	ECTS: 2
	CM: 10H
	TD:10H
Compétences visées	
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Il s'agit d'appréhender le marché des services sportifs à travers l'offre associative/commerciale et de mettre en place un plan de développement stratégique pour concevoir un projet d'entreprise spécifique avec des prestations adaptées. Le cours reprend l'organigramme et l'organisation de l'ensemble des loisirs sportifs en France mais également dans le monde (US, Chine et Europe).
Modalités d'évaluation	DST (50%) + étude de cas en groupe (50%)
Lectures obligatoires	



Disposer d'une expérience personnelle approfondie de la pratique des APSA

APSA

Année et Matière :	L3 APS (CM/TD)
Responsable de la matière :	A. Chouaib
	ECTS : 2 CM : 6 H/ TD: 10H
Compétences visées	Connaitre les besoins des entreprises en termes de sport et du bien-être des collaborateurs. Connaitre les problématiques managériales en entreprise et anticiper les solutions (sport et bien-être) à mettre en place, adaptées à chaque situation. Répondre à un cahier des charges Développer une argumentation commerciale Connaitre les TMS et les RPS en entreprise Connaitre l'environnement professionnel Maitriser le management événementiel
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Sport et entreprise Thématiques - le sport/ bien-être au travail, - l'intégration du sport au sein des entreprises, - les différents types d'évènements : team building/incentive. - Gestion de projet TD : cas pratique
Modalités d'évaluation	Dossier et DST
Lectures obligatoires	

Connaître les outils pour gérer une structure d'APS

Relation clientèle

Année et Matière :	L3 Relation clientèle (CM/TD)
Responsable de la matière :	V. Perelman
	N.Soldano
ECTS : 2 CM/TD	
CM : 10H	





Compétences visées	Relation client avec notion de marketing et processus de la relation client avant, pendant et après l'achat.
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Marketing: les besoins de l'entreprise, démarche analytique, stratégie et opération de marketing. Le marché: les différents types de marché. L'offre: l'offre du marché avec des outils comme SWAT, mapping et positionnement. La demande: sondages et enquêtes. Environnement: micro-environnement avec les cinq forces de porteurs, macro-environnement. Consommateur: les facteurs d'achat, la pyramide de Maslow, les motivations et l'outil SCONCAS, les sociaux-styles, le CRM et le SAV.
Modalités d'évaluation	Évaluation 50/50. Contrôle terminal sur notions de cours + dossier par groupe (étude de cas)
Lectures obligatoires	Stratégie clients. Points de vue d'experts sur le management de la relation client, Pierre Volle, Pearson, 2012. Gestion de la relation client. Total relationship management, Big data et Marketing mobile. Frédéric Jallat, Ed Peelen, Eric Stevens, Pierre Volle, 4e édition, Pearson, 2014. La stratégie de la relation client, Allard P. et Dirringer Dris, Dunod, 2000 Le marketing, J. Clair et S. Pihier, 2011, éd Nathan L'essentiel du Marketing, Sébastien Soulez 2017-2018, éd Gualino L'essentiel du plan marketing opérationnel, G. Bonnafoux et C. Billon, 2013, Eyrolles Le tour du Marketing en 12 étapes, de Anne-Laure Frossard et Pascale Guceski, 2010, éd Dunod Principes de marketing, Philip Kotler, Gary Armstrong, Emmanuelle Le Nagard-Assayag et Thierry Lardinoit, 2010, éd Pearson Les outils du marketing stratégique et opérationnel, Yves Pariot, 2010, éd Eyrolles Marketing Management 15e édition, Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Delphine Manceau et Bernard Dubois, 2017, éd Pearson Marketing des organisations sportives, construire et gérer les réseaux et les relations, Alain Ferrand, Scott Mc Carthy,



Thierry Zintz, 2009, collection Management et Sport éd De boeck

Gestion comptable

Année et Matière :	L3 Gestion comptable (CM/TD)	
Responsable de la matière :	P-O Schut	
	ECTS: 2 CM/TD	
	CM : 10H	
TD: 10H		
	Comprendre les notions fondamentales de la comptabilité	
Compétences visées	privée	
Competences visees	Enregistrer des écritures comptables	
	Dresser un compte de résultat	
	1. Budget prévisionnel d'un projet	
Descriptif du cours	2. Enregistrement des flux financiers	
(thématiques abordées)	3. Plan de trésorerie	
	4. Compte de résultat	
	5. La T VA	
Modalités d'évaluation	Devoir sur table/Devoir en ligne	
Lectures obligatoires	Nicolas Franck, Comptabilité pour les non comptables,	
	Dunod, 2014 (disponible sur scholarvox)	

Ressources humaines

Année et Matière :	L3 Ressources humaines (CM/TD)	
Responsable de la matière :	C. Morot	
	ECTS: 2 CM/TD	
CM : 10 H		
TD: 10H		
Compétences visées	Sensibiliser les étudiants à la gestion des ressources	
competences visees	humaines dans les organisations.	
	CM	
Descriptif du cours	Il s'agit d'appréhender le processus total de recrutement :	
(thématiques abordées)	sourcing, entretien, intégration, fidélisation, ainsi que de	
	connaitre les contrats de travail possibles en fonction des	





	statuts souhaités par la structure. Découverte d'un management alternatif : l'holacratie. TD Mettre en place dans une organisation un processus innovant de recrutement et d'intégration afin d'attirer les jeunes talents du marché de l'emploi.
Modalités d'évaluation	CM : devoir sur table TD : dossier
Lectures obligatoires	Liberté et Cie- Isaac Getz – Flammarion- 2016

Web marketing

Année et Matière :	L3 Webmarketing (CM/TD)
Responsable de la matière :	S. Bernis
ECTS : 2 CM/TD	
CM : 10H/ TD : 10H	
Compétences visées	Comprendre l'importance du marketing par le web dans l'entreprise.
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Maîtriser la démarche marketing appliquée aux outils du web., analyser l'offre, choisir les marchés, connaître le consommateur (comportement et motivation).
Modalités d'évaluation	Plateforme et dossier
Lectures obligatoires	

Communication digitale

Année et Matière :	L3 Communication digitale (CM/TD)	
Responsable de la matière :	A. Remond	
	ECTS : 2 CM/TD	
	CM: 10H	
Compétences visées	Développer ses compétences en matière de	
Competences visees	communication sur les médias sociaux.	
	Il s'agit de connaître et utiliser les différents supports et	
	canaux de communication sur le web	
Descriptif du cours	Apprendre à augmenter le trafic ; mesurer la	
(thématiques abordées)	fréquentation. Les compétences acquises permettent de	
	rendre visible une entreprise sur les réseaux sociaux.	
	Entraînement à des études de cas.	
Modalités d'évaluation	Devoir sur table et dossier	
Lectures obligatoires		



SEMESTRE 6:

Connaître et utiliser les outils numériques

TICE

Année et Matière :	L3 TICE (PAO)
Responsable de la matière :	R. Bourgin
	ECTS: 2
	TD: 16H
Compétences visées	Compétence générale : Mener à bien un projet graphique depuis sa conception jusqu'à son impression. Maitriser le langage utile à la communication avec les imprimeurs Gérer le prépresse : paramètres d'impression, gestion des profils colorimétriques, profils ICC, Maitriser le logiciel de création graphique Photoshop permettant la production d'images retouchées, documents publicitaires, bannières de sites web,
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Cours théoriques utiles à la compréhension du logiciel de création graphique et à la communication avec les imprimeurs. Travaux pratiques sur le logiciel Photoshop
Modalités d'évaluation	Evaluation en fin de formation : Réalisation d'une production graphique imposée Evaluation des connaissances théoriques
Lectures obligatoires	

Création de site web

Année et Matière :	L3 Création de site web (CM/TD)
Responsable de la matière :	Sandie Beaudouin
ECTS : 2 CM/TD	
CM : 10H/TD : 10H	
	Maîtriser les étapes de la conception et réalisation d'un site
Compétences visées	web
	Savoir utiliser les outils web
Descriptif du cours	Généralité sur le WEB et le fonctionnement des sites web ;
(thématiques abordées)	présentation des étapes de la conception d'un site web ;





	l'arborescence et la gestion des contenus, la place de l'ergonomie dans un projet web (théories), le référencement. Création d'un site web à l'aide d'un logiciel libre et à partir
Modalités d'évaluation	d'un cahier des charges Devoir sur table et dossier
Lectures obligatoires	Emilie Courts, Créer son site Web : Du projet à la réalisation, Vuibert 2019

Communiquer par oral et par écrit dans au moins une langue étrangère

Anglais

Année et Matière :	L3 Anglais
Responsable de la matière :	C. Michiels
	ECTS: 2
	TD:16H
	- Développer et consolider les compétences
Compétences visées	linguistiques en anglais général
competences visces	- Maitrise orale en contexte professionnel
	Maitrise écrite dans le domaine des métiers du sport
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Révision et consolidation des fondamentaux grammaticaux et lexicaux en intégrant les différences de langue et culture britanniques et françaises. Développement de la compréhension et de l'expression orales en situation professionnelle courante (téléphone, réunions, entretiens). Apprentissage du vocabulaire spécifique aux métiers du sport et de leur environnement (management, évènementiel et tourisme). Application en rédaction écrite. Elaboration d'un projet en groupe applicable aux JO de 2024 Approche des pré requis et préparation en vue d'une certification internationale en anglais (TOEIC, LINGUASKILL, etc.)
Modalités d'évaluation	Oral (projet de groupe avec présentation orale) et devoir sur table (QCM /analyse écrite d'articles/ analyse écrite à partir d'un enregistrement audio) Statut salarié ou HN: devoir sur table
Lectures obligatoires	



Projets tutorés

Année et Matière :	L3 Projets tutorés
Responsable de la matière :	C. Morot
	ECTS: 4
	TD : 25H
	-Management
Compétences visées	-Gestion
	-Organisation
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Permettre aux étudiants de déployer in situe les connaissances acquises en formation universitaire. Leur faire découvrir une organisation en les rendant acteur d'un projet.
Modalités d'évaluation	Un dossier composé d'une note de cadrage projet, un rapport d'activité et un retour sur expérience.
Lectures obligatoires	

Mémoire de stage

Année et Matière :	L3 Mémoire de stage (soutenances)
Responsable de la matière :	S. Beaudouin
ECTS: 2	
30 minutes par étudiants (soutenance)	
Compétences visées	Réaliser une analyse réflexive de ses actions au sein d'une structure
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Préparer sa soutenance
Modalités d'évaluation	Oral
Lectures obligatoires	Villette M., <i>Guide du stage en entreprise</i> , La découverte coll. Repères, Paris, 2004.



Suivi de stage

Année et Matière :	L3 Suivi de stage (méthodologie)
Responsable de la matière :	Sandie Beaudouin
	ECTS: 6
	TD: 12H
Compétences visées	Construire son rapport de stage pour mettre en lumière la résolution d'une problématique de gestion en entreprise Restituer son expérience et analyser ses actions au sein d'une structure
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Le stage : objectifs, secteurs d'activités, type de structures La construction et la rédaction d'un rapport de stage selon un cahier des charges prédéfini : les étapes, règles de mises en forme, la recherche bibliographique, soutenance.
Modalités d'évaluation	Dossier
Lectures obligatoires	Villette M., Guide du stage en entreprise, La découverte coll. Repères, Paris, 2004. Thierry Burger-Helmchen, Sophie Raedersdorf. Pro en management. Vuibert, 2018 Lectures qui doivent être ciblées par chaque étudiant en fonction de la thématique de son rapport de stage.

Se situer dans l'environnement social, institutionnel, humain

Politiques sportives des collectivités territoriales

Année et Matière :	L3 Politique sportive territoriale (CM/TD)
Responsable de la matière :	J-M Jarthon
ECTS : 2 CM/TD	
CM : 8H	
	TD: 12H
Compétences visées	Identifier et comprendre les différents niveaux de collectivités territoriales Mieux appréhender les enjeux du sport au niveau des CT Identifier une politique sportive Analyser une politique sportive
Descriptif du cours (thématiques abordées)	CM Il s'agit de montrer que les politiques sportives territoriales et la gestion des équipements sportifs s'élaborent dans un environnement de plus en plus contraignant (contraintes



	réglementaires, intercommunalité) et impliquent une mobilisation croissante de moyens financiers divers.
	TD
	Cet enseignement vise à identifier et analyser des
	politiques sportives à partir d'exemples concrets.
	Il s'agit montrer comment et par quels moyens une
	collectivité territoriale déploie une politique sportive.
Modalités d'évaluation	CM : Devoir sur table
iviodalites d evaluation	TD : Dossier + présentation orale
	Muller, P. (2009). Les politiques publiques. Paris cedex 14,
Lectures obligatoires	France: Presses Universitaires de France.
	Lepretre, P. (2018). <u>Les collectivités territoriales : Tout ce</u>
	<u>qu'il faut savoir et comprendre Ed. 2</u>
	Bayeux, P. (2013). Le sport et les collectivités territoriales.
	Paris cedex 14, France: Presses Universitaires de France.

Économie du sport

Année et Matière :	L3 Economie du sport (CM/TD)
Responsable de la matière :	M. Gharbi
ECTS : 3 CM/TD	
	CM: 12H / TD: 6H
	 ✓ Connaître l'impact économique de la relation sport / média
Compétences visées	✓ Comprendre les principaux mécanismes du sport professionnel.
	Les thématiques abordées en cours sont :
Descriptif du cours	- Sport professionnel
(thématiques abordées)	- Tourisme sportif
	- Sport et médias
Modalités d'évaluation	DST et dossier
Lectures obligatoires	BOURG J-F, GOUGUET J-J, Économie du Sport, Paris, La Découverte





Disposer d'une expérience personnelle approfondie dans la pratique des APSA

Année et Matière :	L3 Stage plein air
Responsable de la matière :	S. Beaudouin
ECTS: 3 CM/TD	
TD : 6H	
Compátopos visáos	Pratique des activités de pleine nature
Compétences visées	Organiser un projet d'activités sportives
Descriptif du source	Pratique d'APS
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Organisation et participation à un programme d'activités de
(thematiques abordees)	pleine nature
Modalités d'évaluation	Pratique + exercice
Lectures obligatoires	Anthony Babkine, Adrien Rosier, Réussir l'organisation d'un
	évènement, Eyrolles, 2011

Connaître les outils pour gérer une structure d'APS

Gestion financière

Année et Matière :	L3 Gestion financière (CM)
Responsable de la matière :	P-O Schut
ECTS : 2 CM/TD	
	CM: 12H
Compétences visées	Apprendre à formuler un diagnostic sur l'entreprise (ou une association) : mesurer sa rentabilité, son niveau d'endettement, sa solvabilité et apprécier l'équilibre des masses présentes dans le bilan par une approche fonctionnelle.
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Il s'agit d'appréhender le compte de résultat d'une structure (dans le cadre d'une situation réelle ou prévisionnelle) et de savoir-faire l'analyse statique et dynamique d'un bilan (FR, BFR, ratios,).
Modalités d'évaluation	Devoir sur table
Lectures obligatoires	
Année et Matière :	L3 Gestion financière (TD)
Intervenants:	P-O Schut
ECTS : 2 CM/TD	
TD : 8H	



Compétences visées	Apprendre à formuler un diagnostic sur l'entreprise (ou une association) : mesurer sa rentabilité, son niveau d'endettement, sa solvabilité et apprécier l'équilibre des masses présentes dans le bilan par une approche fonctionnelle.
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Il s'agit d'appréhender le compte de résultat d'une structure (dans le cadre d'une situation réelle ou prévisionnelle) et de savoir-faire l'analyse statique et dynamique d'un bilan (FR, BFR, ratios,).
Modalités d'évaluation	Devoir sur table
Lectures obligatoires	

Création d'entreprise

Année et Matière :	L3 Création d'entreprise (CM/TD)
Responsable de la matière :	X. Bougeois
	ECTS: 1,5 CM/TD
	CM: 10H. TD: 10H
	 Maitriser les étapes liées à la création d'une
Compétences visées	entreprise
	 Comprendre l'environnement juridique
Descriptif du source	Montage de projets (de l'idée à la construction du projet,
Descriptif du cours (thématiques abordées)	les règles de l'étude de marché). Plan de financement de
(thematiques abordees)	trésorerie, tableaux de bord, montage du business plan.
Modalités d'évaluation	DST
Lectures obligatoires	

Communication externe

Année et Matière :	L3 Communication externe (CM/TD)
Responsable de la matière :	G. Gautheret
ECTS: 1,5 CM/TD	
CM: 10H	
Appréhender les objectifs, les orientations et la place de la	
Compétences visées communication externe dans la structure organisationnelle	
	de l'entreprise.





Descriptif du cours (thématiques abordées)	Comprendre les enjeux de la communication p our la promotion de l'entreprise/des produits. Etude de cas. A l'issue de l'enseignement, l'étudiant devra être capable de définir une stratégie de communication externe.
Modalités d'évaluation	Devoir sur table- dossier
Lectures obligatoires	

Relation publique

Année et Matière :	L3 Relation publique (CM/TD)
Responsable de la matière :	G. Camara
ECTS: 1,5 CM/TD	
	CM: 10H/TD: 10H
	Connaître l'univers des médias sportifs et leur mode de fonctionnement.
Compétences visées	Appréhender le rôle stratégique des médias sportifs dans l'économie du sport. Savoir bâtir une stratégie de communication sur la base des médias sportifs.
Descriptif du cours (thématiques abordées)	Panorama des médias sportifs, leur modèle économique, leur impact sur l'économie du sport (financement et rayonnement des événements, sponsoring). Comment les Marques et les organisateurs d'évènements utilisent les médias sportifs dans leur communication.
Modalités d'évaluation	Devoir sur table et dossier
Lectures obligatoires	

Culture générale d'entreprise

Année et Matière :	L3 Culture générale d'entreprise
Responsable de la matière :	
ECTS: 1,5	
	TD: 20H
Compétences visées	Se préparer au Test IAE pour réussir son entrée en Master Renforcer sa maitrise des règles d'expression écrite en français Renforcer sa culture générale et managériale
Descriptif du cours	Expression écrite en français
(thématiques abordées)	Culture générale
Modalités d'évaluation	TD : QCM d'expression française, dictées, Écriture de questionnaires, test IAE



	Étudiants salariés + SHN : test IAE
Lectures obligatoires	2 textes par semaine pris dans l'actualité



